



智硅AI产品白皮书

2026公开版

AI数字员工与线上获客系统

版本：2026年8月



企业获客需要持续运转的系统

内容创作、平台发布、客户回复和线索跟进往往分散在不同工具与岗位中。

智硅将重复执行连接为可配置流程，让团队把时间投入策略、产品和成交。

公开行业数字保留统计时间、口径和来源；产品效果不作无条件承诺。

产品定位与六步工作闭环

1. IP与知识库配置
2. 内容生成与素材加工
3. 多平台矩阵发布
4. 智能客服与线索识别
5. 加微、建群与私域承接
6. 数据反馈与持续优化



内容生产与矩阵发布

系统根据企业素材、IP设定和知识库辅助生成内容。

workflow支持把审核后的内容分发到已配置的平台与账号。

平台范围和自动化程度以当前交付版本、账号权限与平台规则为准。



智能客服与线索承接

围绕常见问题、业务知识和意向信号配置客服策略。

高意向线索进入人工沟通或私域承接环节，关键节点保留人工判断。

任何系统都不能承诺账号永不限流或永不封禁。



多端协同的产品界面

PC工作台用于策略、知识库、内容和任务配置。

移动端用于素材上传、任务查看与远程控制。

任务工作流连接内容、发布、客服与后续动作。

数据安全、平台规则与能力边界

系统设计遵守适用的平台规则，并通过权限、流程和人工复核降低风险

。

公开页面不展示未经授权的客户数据、账号截图或经营结果。

示例测算会因行业、账号基础、内容质量、平台规则和执行条件而变化

。

来源与版本说明

微信及WeChat合并月活跃账户：截至2026年3月31日，腾讯2026年第一季度业绩。

<https://www.tencent.com/investors/>

2027年智能终端、智能体应用普及率目标：国务院“人工智能+”行动意见。

https://www.gov.cn/zhengce/content/202508/content_7037861.htm

官网：本地部署版本中的预约演示入口。