



AI

AI 数字员工与 AI 线上获客系统

让每个奋斗者都能轻松拥抱海量流量！

智硅熵算（长沙）智能科技有限公司

田景程：137 5500 6899（微信同号）

中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块东六路南段 77 号 C6 栋三一众创 21 层 D030 号

CONTENTS

目录

一 | 公司概况

二 | 痛点现状

三 | 市场定位

四 | 技术优势

五 | 重点功能

六 | 算一笔账

七 | 应用场景

一、公司概况

1、核心团队



团队组建构成

核心团队由清华大学深圳国际研究生院、湘潭大学、重庆外语外事学院等高校校友组建，汇聚多领域专业人才。



清华大学深圳国际研究生院
Tsinghua Shenzhen International Graduate School



湘潭大学
XIANGTAN UNIVERSITY



重庆外语外事学院
CHONGQING INSTITUTE OF FOREIGN STUDIES



团队知识背景

成员具备扎实的学术功底，在AI算法、软件开发、数字媒体等领域拥有专业知识，为技术研发和场景应用提供有力支撑。



团队专业能力

核心成员拥有9年腾讯SaaS项目及算法工程师经验和深厚的商业应用能力，能够高效推进AI数字员工系统及AI无人化的研发与场景落地。



一、公司概况

2、公司简介



核心业务方向

智硅熵算(长沙)智能科技有限公司专注于AI数字员工与智能终端的研发、融合与应用，致力于打造由智能算法驱动、具备多领域技能组合、能够自动化执行端到端工作流程的AI数字员工系统和AI智能终端硬件，持续赋能智能化、无人化、便捷化AI生产力工具。



业务定位

聚焦“人工智能+”战略在B端、C端和智能端的关键载体建设，围绕2亿中小微的获客难题，持续深耕『AI数字员工系统』，以极低的门槛提供智能化、无人化、全自动的「AI线上获客」解决方案！

一、公司概况

3、企业文化



卡通形象：小鲸



公司logo：虎鲸



产品logo：虎鲸智能体



真AI，真无人，真生产力

$1.01^{305} = 37.8$ $1.02^{305} = 1377.4$
 $0.99^{305} = 0.03$ $0.98^{305} = 0.0006$

$2^4 = 16$

$4^2 = 65536$

於行
言勝

公司使命

让每个人都能成为智慧的AI指挥官
让每个奋斗者都能轻松拥抱海量流量

公司愿景

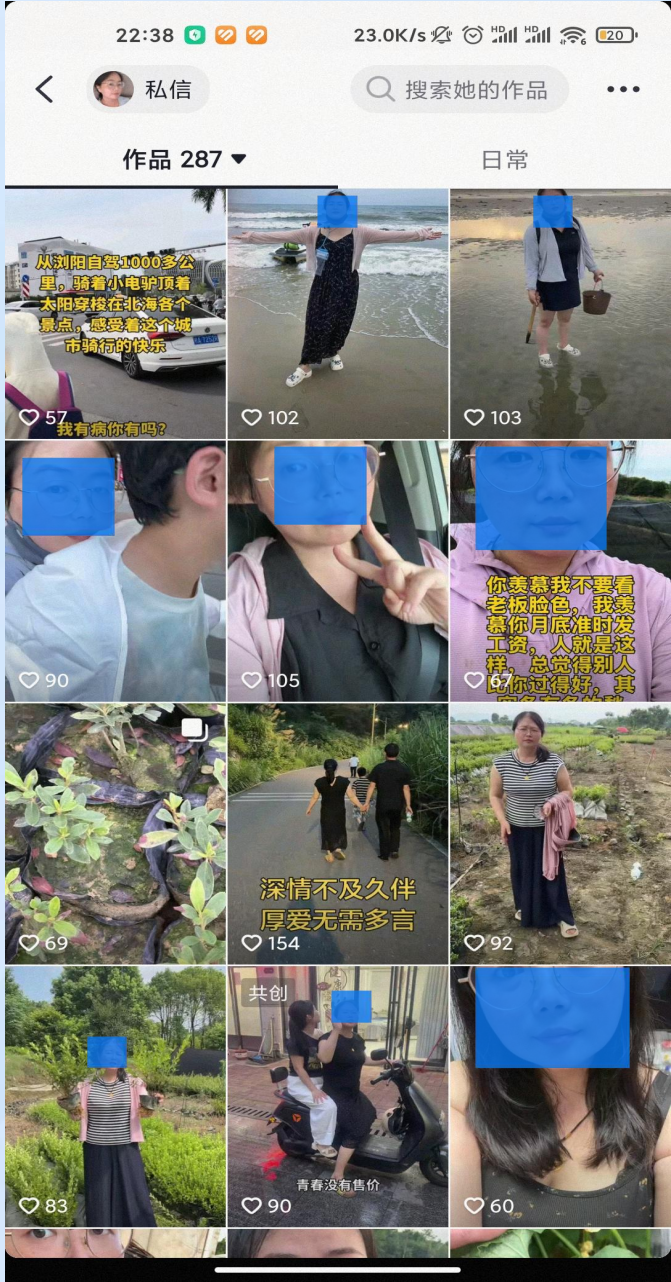
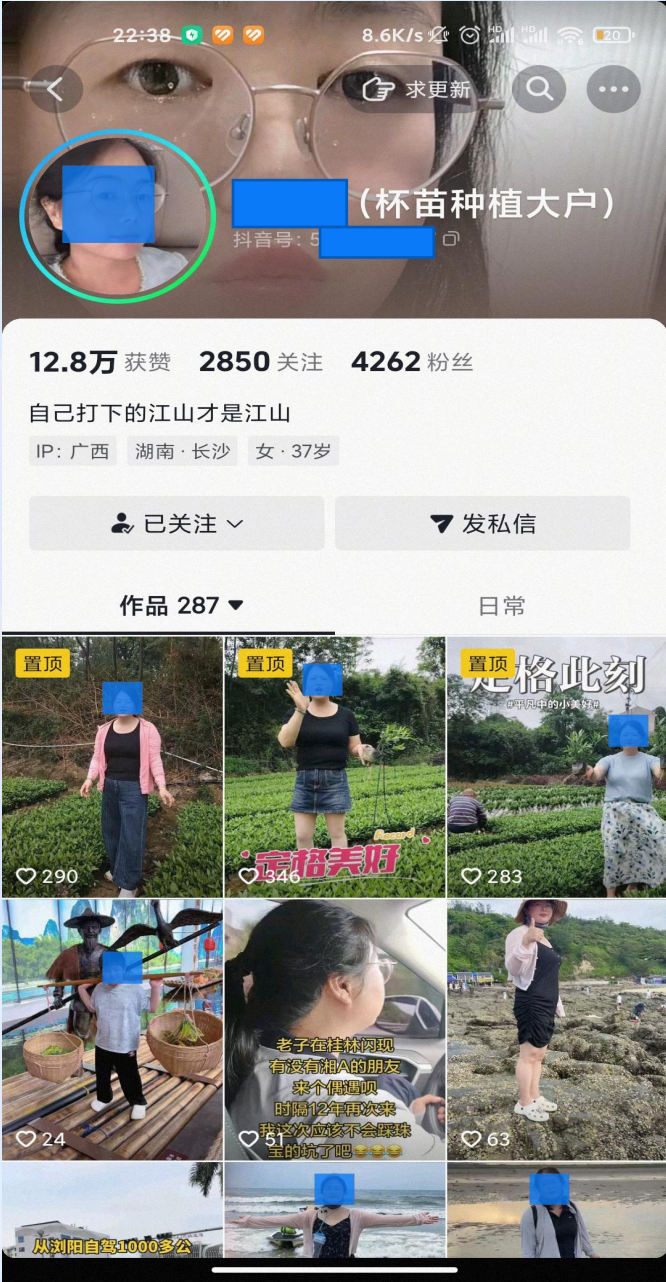
用智能算法与硅基力量
助力人类构建强大的智能秩序

公司价值观

真AI，真无人，真生产力

二、市场痛点与现状

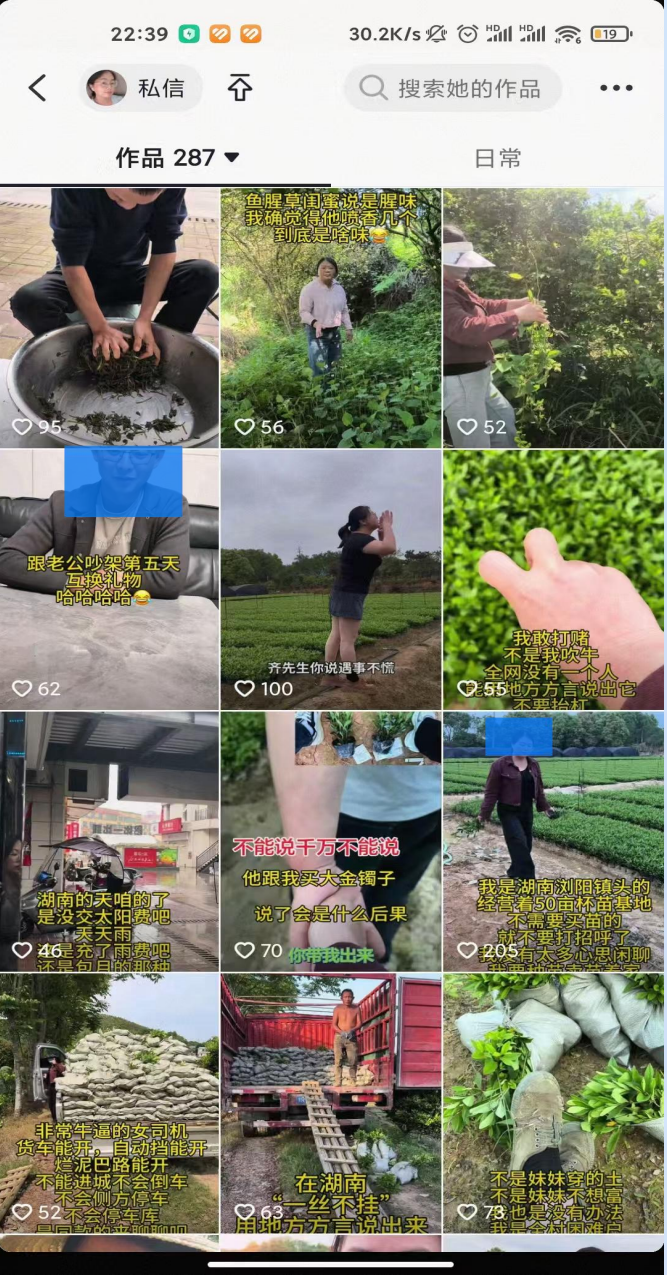
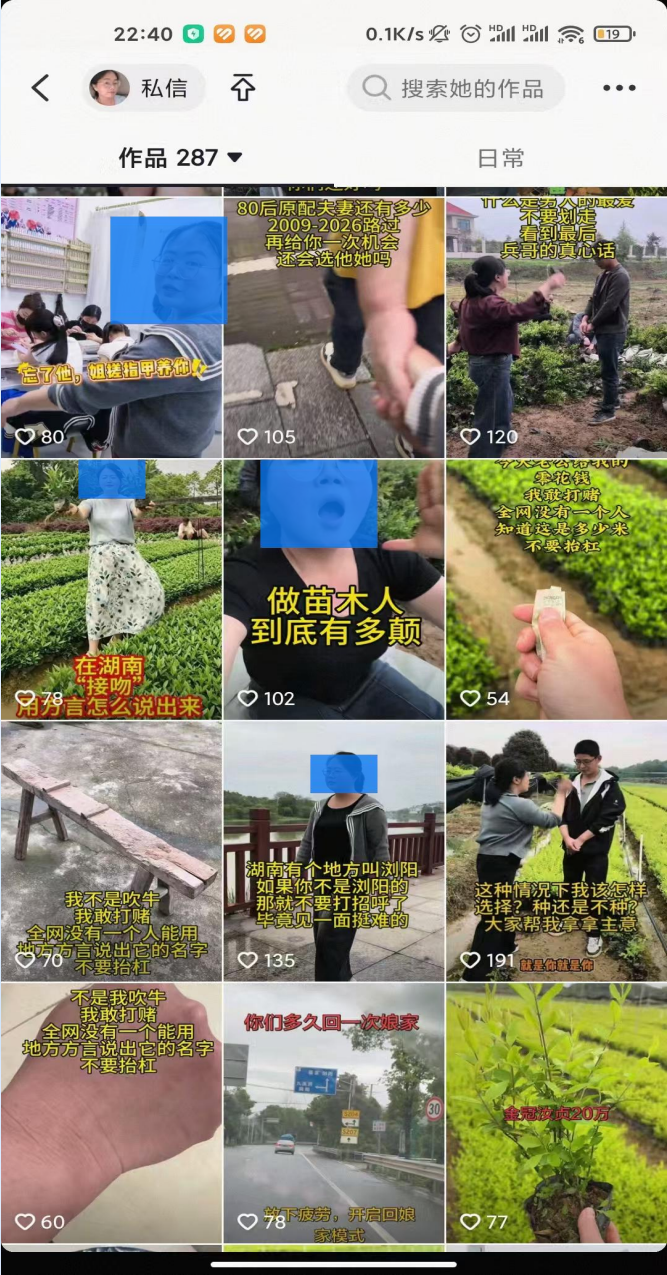
素材来源于网络公开信息
仅用做自媒体运营研究
请勿曲解扩散



二、市场痛点与现状

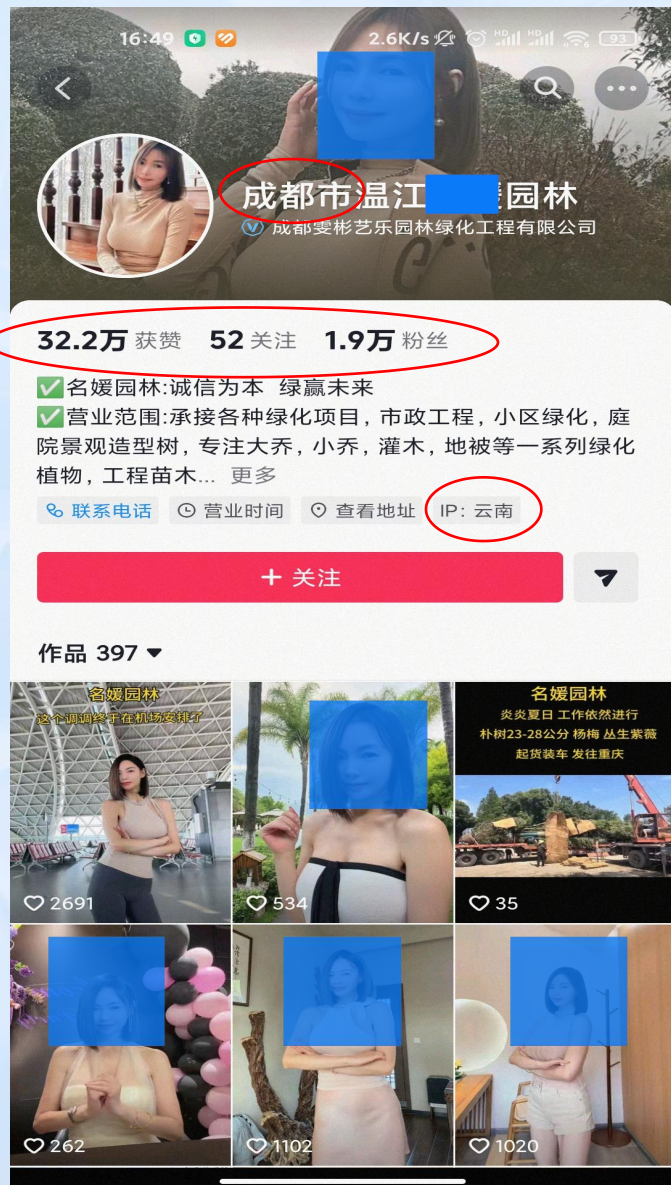
真AI，真无人，真生产力

素材来源于网络公开信息
仅用做自媒体运营研究
请勿曲解扩散



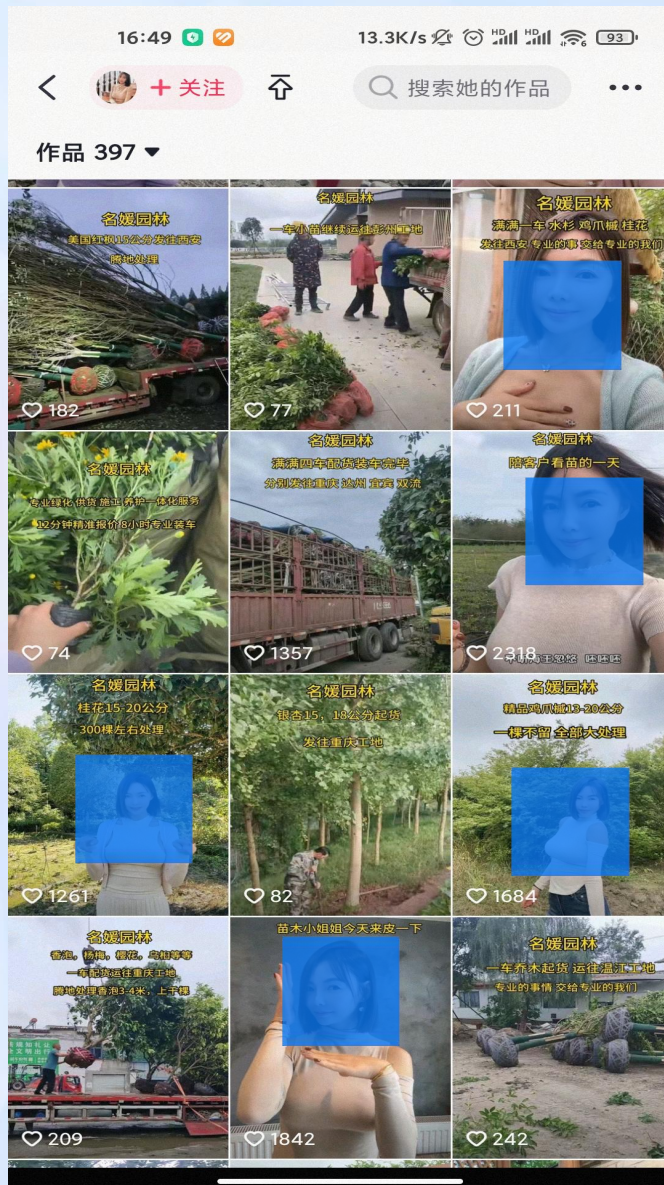
二、市场痛点与现状

付费流：热闹有余，结果拉跨



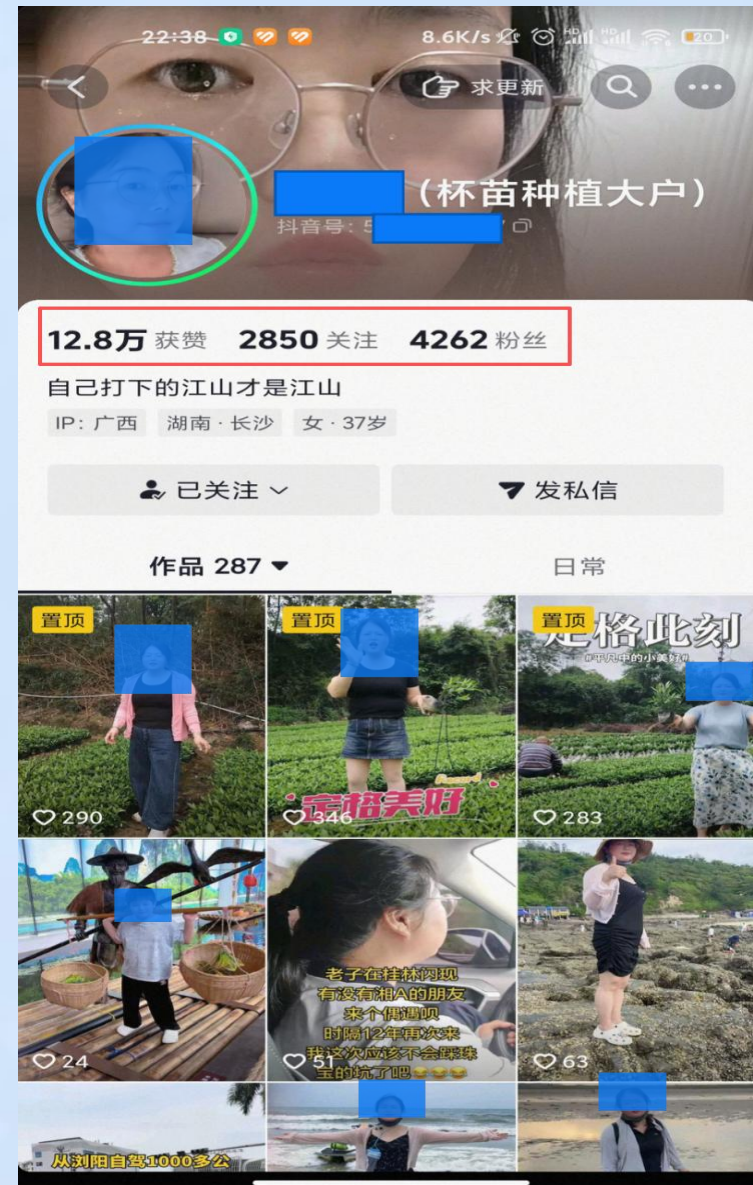
比较明显的MCN机构代运营痕迹

素材来源于网络公开信息
仅用做自媒体运营研究
请勿曲解扩散



真AI, 真无人, 真生产力

自然流：流量稳定，可信度高



二、市场痛点与现状

素材来源于网络公开信息
仅用做自媒体运营研究
请勿曲解扩散

智硅AI

全部 文章 视频号

AI平权

插电联网 开机即用

让每一个奋斗者都能拥抱海量流量

00:37

4

高端软件高端功能都曾是大头专属 AI平权，我们为你...

AI生产力

一套系统 全域触达

AI数字员工，超越你的期待

00:39

0

没有狠活，只有科技 智硅AI 坚守长期主义 只做最确定...

安全是最高要求

遵守规则 服务规则

控制端、工作端、算力端物理终端云端隔离

00:26

1

没有狠活，只有科技 坚守长期主义，只做最确定的赋能...

面对流量

所有老板都要算的一笔账

1AI终端=6人团队，人工成本节省可达90%

00:27

1

面对流量，所有老板都要算的一笔账 #智硅AI#AI时代...

AI时代

海量流量的叹息

没认知，没能力，没时间，没人才，没预算

02:49

55

微软CEO Satya Nadella刚刚用一...

全自动AI获客

低门槛低成本无人化

每个人都能轻松指挥一群AI数字员工

05:16

50

史上最强IPO！ SpaceX上市，真...

中登翻身

你的经验，值1000个AI

04:03

401

"中登"创业时代已来！ YC总裁Garry...

算法的孩子

赫拉利：AI正养大下一代

06:38

108

赫拉利牛津大学 最新警告：你的孩...

AI内存税

苹果溢价只是表象，HBM正卡脖子

05:12

29

AI竞赛只看GPU？ 美光最新财报告诉...

管人变便宜

诺奖得主：AI真正危险，管你变便宜

04:39

37

裁你贵，管你却便宜？ 诺贝尔经济学...

AI股太集中

达利欧警告：别全押AI龙头

06:10

117

瑞 达利欧最新投资原则刷屏！ 华尔...

Token资本

微软CEO：未来公司最值钱不是人

02:49

55

微软CEO Satya Nadella刚刚用一...

首位万亿富豪

SpaceX上市背后3大赢家

05:16

50

史上最强IPO！ SpaceX上市，真...

2029AGI

库兹韦尔：AI First, Robot First

03:45

420

库兹韦尔： 2029AGI、只缺2...

22:39 3.2K/s

私信 搜索她的作品

作品 287 日常

高度不够看到的都是问题 格局不够纠结的都是鸡毛蒜皮 人品是后天逼化和约束 人性才是与生俱来的真相

77

人到中年 最忌讳的就是谈感情 那一句我爱你 比缅甸电信诈骗还恐怖

65

老板加微信 看到我们都是搞苗木的 说你们都是老板 没有一个人说话 自己心里清楚 我们只差没去讨米了

66

努力不在脸上

104

苗圃不大烟火为家 一半商品一半人品 有利润踏实做买卖 有利润真诚做朋友 不玩套路只凭真心

164

有人说 不要说谎哦

67

苗圃不大烟火为家 一半商品一半人品 有利润踏实做买卖 有利润真诚做朋友 不玩套路只凭真心

164

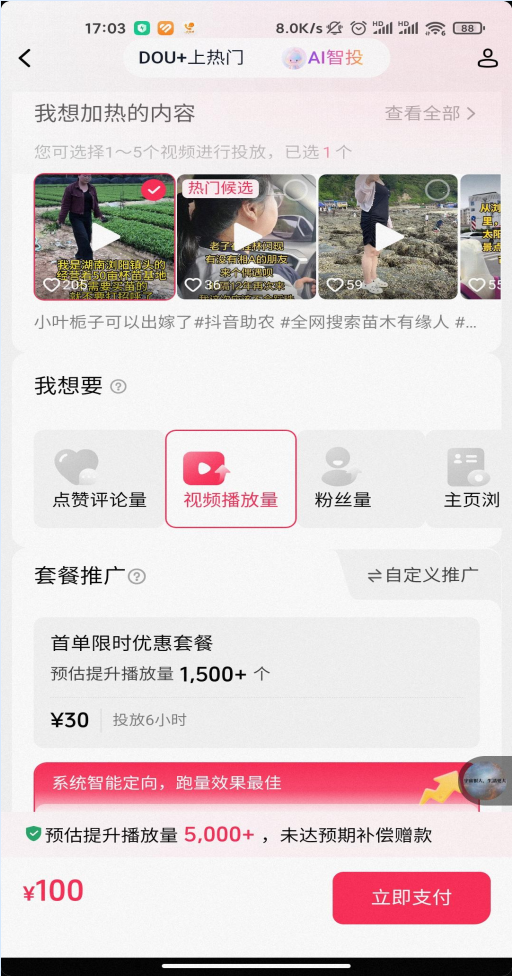
二、市场痛点与现状



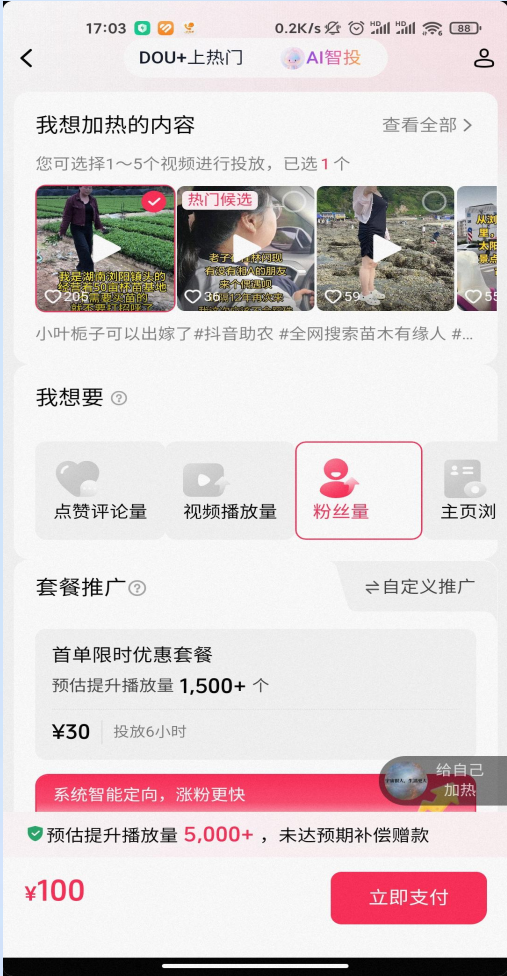
点赞评论0.16~0.3元/个



向粉丝展示0.05~0.1元/个



视频播放量0.02元/个



粉丝播放量0.2元/次

二、市场痛点与现状



主页浏览量0.2元/次



投流≠100%成功
投流≤目标效果



提升观众0.2~0.4元/个

二、市场痛点与现状

23:46

DOU+上热门

在投订单 近期数据

2025.11.21-2025.11.27

0

预算

0

消耗

0

播放量

0

点赞量

0

评论量

0

分享量

0

主页浏览量

0

粉丝量

0%

5秒完播率

查看DOU+数据中心

全部

未支付

审核中

审核未通过

投放管理

我的DOU+

23:46

DOU+上热门

全部

未支付

审核中

审核未通过

投放终止

抖音私信 ¥300 | 2025.04.14 18:27

播放量

点赞量

私信量

151

0

2

查看详情

投放终止

抖音私信 ¥300 | 2025.04.14 12:50

播放量

点赞量

私信量

42

0

0

查看详情

投放完成

抖音私信 ¥200 | 2025.04.14 11:39

播放量

点赞量

私信量

535

4

2

查看详情

投放管理

我的DOU+

23:46

DOU+上热门

全部

未支付

审核中

审核未通过

投放完成

抖音私信 ¥200 | 2025.04.14 11:39

播放量

点赞量

私信量

837

1

1

查看详情

投放结束

抖音私信 ¥100 | 2025.04.13 17:28

播放量

点赞量

私信量

334

9

1

查看详情

投放完成

抖音私信 ¥100 | 2025.04.13

播放量

点赞量

私信量

535

4

2

查看详情

投放管理

我的DOU+

23:47

DOU+上热门

全部

未支付

审核中

审核未通过

投放完成

抖音私信 ¥100 | 2025.04.12 08:47

播放量

点赞量

私信量

852

4

1

查看详情

投放完成

抖音私信 ¥100 | 2025.04.11 16:50

播放量

点赞量

私信量

922

9

0

查看详情

投放完成

抖音私信 ¥100 | 2025.04.11 08:58

播放量

点赞量

私信量

2298

29

0

查看详情

投放管理

我的DOU+

二、市场痛点与现状

22:49

DOU+上热门

我想要

内容加热 粉丝经营 获取客户

更想获得什么

抖音私信 获取线索

用什么方式获取线索

私信留资 落地页 联系电话

企业号联系电话: 18588

自定义推广

预计提升转化数(仅供参考)

117-222 ↑

投放时长

3天

¥4000

支付

12:01

DOU+上热门

自定义推广

预计提升播放量(仅供参考)

150万+ ↑

播放量保障

投放时长

3天

自定义投放时段

投放金额

¥300 ¥600 ¥900

¥1200 ¥1500 ¥30000

推荐给Ta的粉丝

¥5251.18

我想告诉Ta

留言仅对方可见

投放给谁

智能投放 自定义人群

¥30000

支付

预计提升转化数(仅供参考)

117-222 ↑

投放时长

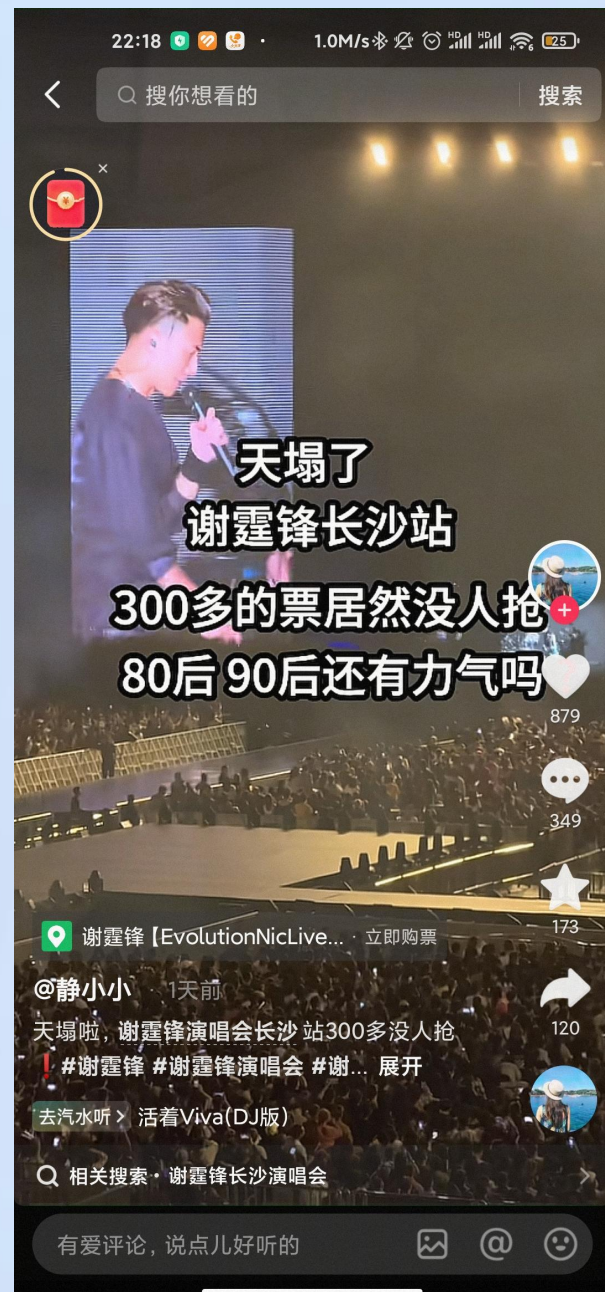
¥4000

抖音投流

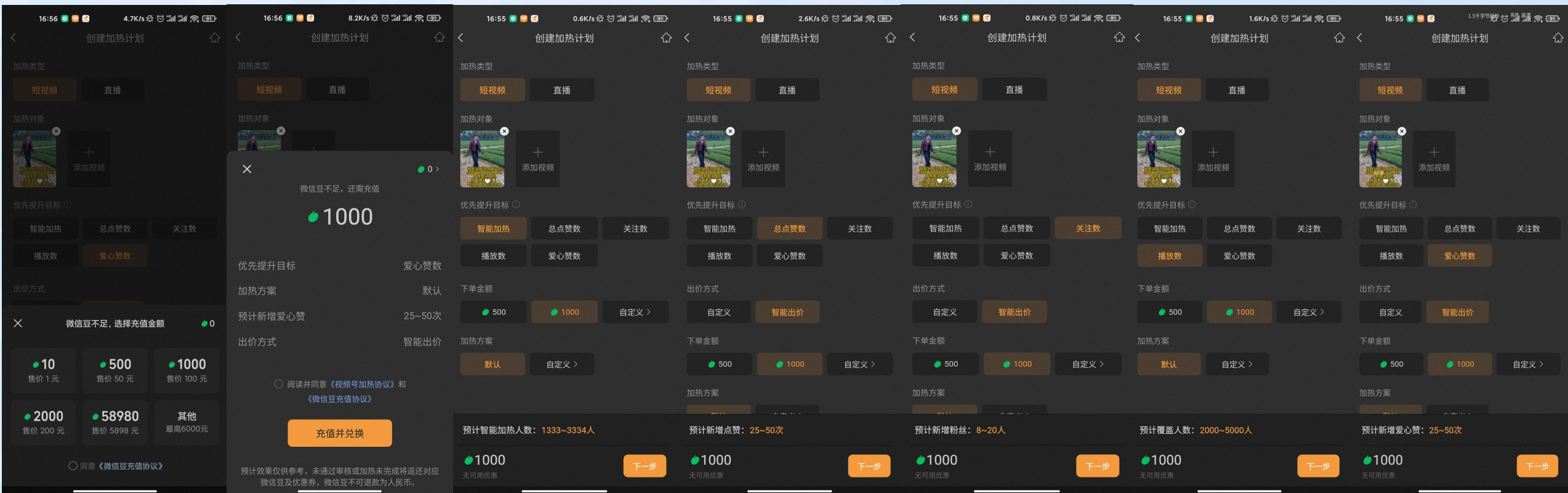
时长: 两个月
费用: 6万多
结果: 成交1个客户

抖音投流获客流程

投流 → 获取客户线索 → 私信客户 → 客户回复私信 (私信通过率) → 客户留资 (留资通过率) → 加微客户 (加微通过率) → 客户咨询 (客户开口率) → 真人销售沟通 → 明确意向 → 成交/不成交



二、市场痛点与现状



加热0.03~0.1元/次

点赞0.2~0.4元/个

粉丝5~12.5元/个

播放0.02~0.5元/次

爱心0.2~0.4元/个

“**付费流**”有可能暂时改变一点数据，但获客成本非常高，对自媒体内容的要求也很高，一般需要较大的粉丝基础，小商家难以做到。
“**自然流**”是王道，但大部分人的自媒体内容质量太低、平台标签严重割裂、流量分散，获取想要的结果也很难。

“**付费流**”、“**自然流**”共同的“**难**”：多变的规则、专业的运营、长期的创作灵感、时间/精力/金钱/获客等成本高、产出小.....

2026.8.4, QuestMobile发布《2026上半年中国移动互联网实力价值榜》

QUEST MOBILE

TRUTH 2026

APP用户规模TOP30榜单

2026上半年中国移动互联网实力价值榜

序号	行业分类	App名称	2026年6月MAU(万)
1	即时通讯	微信	115,372.11
2	短视频	抖音	102,928.07
3	综合电商	淘宝	98,311.23
4	支付结算	支付宝	95,158.22
5	地图导航	高德地图	91,273.88
6	综合电商	拼多多	70,328.97
7	输入法	搜狗输入法	69,818.56
8	综合电商	京东	67,573.25
9	搜索引擎	百度	64,045.61
10	即时通讯	QQ	62,691.85
11	地图导航	百度地图	56,539.66
12	本地生活	美团	52,114.65
13	输入法	百度输入法	49,593.04
14	微博社交	微博	49,517.83
15	短视频	快手	44,132.51
16	AIGC	豆包	38,230.43
17	综合资讯	今日头条	37,335.90
18	短剧视频	红果免费短剧	36,837.79
19	浏览器	QQ浏览器	33,414.32
20	短视频	抖音极速版	32,963.94
21	在线视频	腾讯视频	31,938.25
22	在线视频	爱奇艺	29,118.99
23	电子文档	WPS Office	29,050.94
24	综合资讯	腾讯新闻	27,622.79
25	浏览器	UC浏览器	26,343.96
26	在线阅读	番茄免费小说	25,961.92
27	终端天气	OPPO天气	25,385.19
28	社区交友	小红书	25,108.58
29	短视频	快手极速版	24,368.96
30	在线视频	芒果TV	24,341.78

微信11.54亿
抖音10.29亿

快手4,41亿

小红书2.51亿

QUEST MOBILE

TRUTH 2026

AI原生APP用户规模TOP榜

2026上半年中国移动互联网实力价值榜

序号	AI赛道	应用名称	2026年6月MAU(万)
1	AI综合助手	豆包	38,230.43
2	AI综合助手	千问	16,718.43
3	AI搜索引擎	DeepSeek	12,981.94
4	AI综合助手	元宝	4,984.11
5	AI专业顾问	蚂蚁阿福	2,896.86
6	AI学科教育	豆包爱学	1,943.81
7	AI创作设计	即梦AI	1,633.28
8	AI社交互动	LoveKey	946.72
9	AI综合助手	Kimi	729.46
10	AI学科教育	快对AI	620.82

备注:

1、AI赛道划分主要以应用内AI功能/场景为依据

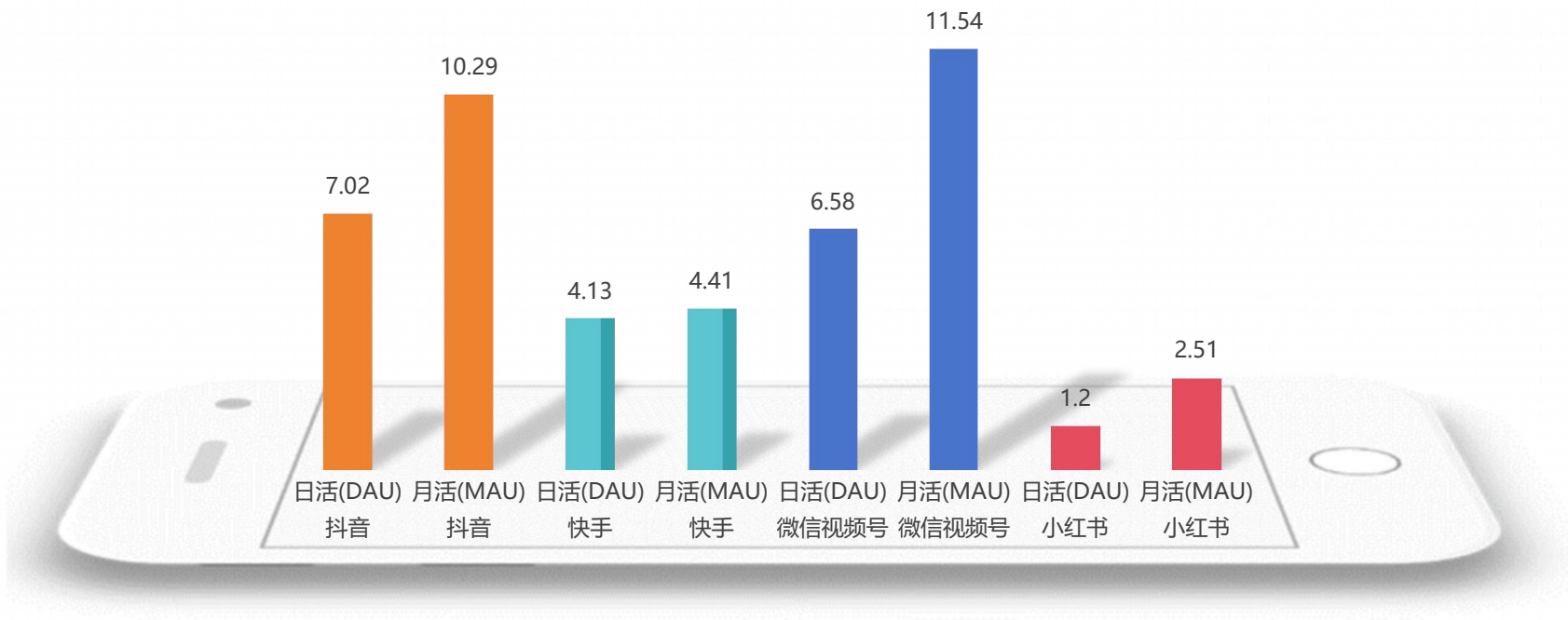
2、本榜单中AI原生App不包括各大手机厂商旗下手机自带的AI助手应用（如OPPO-小布助手、vivo-蓝心小V等）

Source: QUEST MOBILE TRUTH 人工智能洞察数据库 2026年6月

字节Seedance、剪映、即梦
阿里HappyHorse
快手可灵AI(Kling AI)——未上榜

二、市场痛点与现状

2026自媒体平台活跃度 (亿)



中小微企业数量 (万家)



全国中小微企业超2.2亿家

平台	关键趋势
抖音	商业化内容占比≤20%，自然流量获取难度持续加大，巨量千川CPM从80元涨至120元 (2023-2026)
快手	下沉用户占比60%+，但DAU/MAU比值下滑至53.5%
小红书	正式进入“付费时代”，流量不再普惠
微信视频号	依托微信13.85亿生态，私域占比50%

CPM = (广告总支出 ÷ 广告总展示次数) × 1000，指广告每获得 1000 次曝光所需支付的广告费用，比如投入100元获得833次播放CPM就是120
DAU (Daily Active Users)：日活跃用户数
MAU (Monthly Active Users)：月活跃用户数

AI浪潮里想象力无限大的新机会：全自动AI线上获客
消费者教育的足够好、大厂生态足够封闭
户用足够多、痛点足够痛、市场足够大、时代机遇好

三、市场定位

解决的问题：两亿中小微企业“流量获客痛点”



广阔的市场蓝海

中小企业约6300万家，小微企业约1.6亿家，面向两亿中小微企业的“AI数字员工与无人化AI线上获客”市场，是一片极其庞大、需求刚性却难被传统数字化工具和AI工具真正服务好的蓝海，也是传统SaaS的失落之地。

挡在实体店铺与海量流量之间的
“叹息之墙”

中小微企业无力跨越当下互联网+AI时代的极高门槛



没时间 日常经营耗尽心血，无力亲自下场研究线上获客

没认知 对短视频、内容营销、私域运营等新型获客方式极度陌生

没能力 企业主擅长实体行业，但毫无互联网获客基因

没人 招不起专业运营、客服、销售、剪辑、文案团队

没钱 无法像大企业一样高投入去做品牌与投放获客，被大平台捆绑

中小微企业的获客痛点

线上流量的五座大山

没时间 / 没认知 / 没能力 / 没人才 / 没预算

在实体经营与海量流量之间存在“叹息之墙”，中小微企业无力跨越当下互联网+AI时代的极高门槛，面临获客高门槛、高成本的困境。

智硅AI以极低的门槛提供智能化、无人化、全自动的「AI线上获客」解决方案！

四、技术优势

1、自主研发核心算法矩阵



自主研发数智员工系统、企业智脑知识库系统、智能工作助理系统、开源社媒矩阵发布系统、内容生成算法、AI移动端合规算法系统、AI混剪算法、发布算法、AI客服、发布策略等核心系统（知识产权**持续申请、持续下证中**），支持24H自动化工作、内容创作、多平台发布与精准获客、跨领域技能组合应用，算法体系在规划申请国家级行业协会认证，整体将具备较强的技术壁垒。

- 1.智硅数智员工系统
- 2.智硅陪练系统
- 3.智硅矩阵智能拓客系统
- 4.智硅聚合客服系统
- 5.智硅法务助手系统
- 6.智硅数据分析师系统
- 7.智硅会议纪要系统
- 8.智硅电销自动获客系统
- 9.智硅视频剪辑系统
- 10.智硅数字人克隆系统
- 11.智硅企业智脑知识库系统
- 12.智硅面试系统
- 13.智硅海报图片生成系统

- 14.智硅员工助理生成系统
- 15.智硅 workflow 系统
- 16.智硅AI手机智能获客系统
- 17.智硅数字员工小程序系统
- 18.智硅开源社媒矩阵发布系统
- 19.智硅AI手机系统
- 20.智硅智能工作助理系统
- 21.智硅数字助手小程序
- 22.智硅任务管家软件
- 23.智硅文档智汇系统
- 24.智硅沟通助手平台
- 25.智硅内容生成软件
- 26.智硅流程引擎系统

四、技术优势

2、持续申请软著、专利、版权

中国版权保护中心
CHINA COPYRIGHT PROTECTION CENTER

著作权登记系统

用户中心

账号管理

版权登记

版权查询

消息中心

退出登录

我的登记

软件登记

作品登记

我的查询

软件查询

作品查询

我的历史

(2020年08月31日前申请)

历史登记

历史查询

软件登记

目前提交26项软件申请

全部

草稿箱

待提交1

待受理22

待审查2

待补正1

待发放

已发放

输入流水号/名称

查询

高级筛选

登记详情	状态	申请确认签章页	操作
流水号: 2026R11L0807788 2026-04-24 智硅文档智汇系统 我申请	待受理 查看详情	7788.pdf	删除申请
流水号: 2026R11L0807804 2026-04-24 智硅数字助手小程序 我申请	待受理 查看详情	7804.pdf	删除申请
流水号: 2026R11L0807825 2026-04-24 智硅开源社媒矩阵发布系统 我申请	待受理 查看详情	7825.pdf	删除申请
流水号: 2026R11L0807842 2026-04-24 智硅企业智脑知识库系统 我申请	待受理 查看详情	7842.pdf	删除申请
流水号: 2026R11L0807856 2026-04-24 智硅内容生成软件 我申请	待受理 查看详情	7856.pdf	删除申请
流水号: 2026R11L0807878 2026-04-24 智硅智能工作助理系统 我申请	待受理 查看详情	7878.pdf	删除申请

3、稳固的“技术铁三角”

工作端

控制端

AI手机

电脑端

让老板睡得着觉的AI才是好AI

四、技术优势

4、遵守平台规则、服务平台规则

系统安全、数据安全、内容安全、流量安全、IP安全、账号安全

遵守平台规则、服务平台规则

- ▶ 聘请各平台专业运营做顾问，技术上采用非侵入式架构，确保每一个拟人化操作合理合法合规
- ▶ 1机1号1IP，只支持真实的人、真实的IP运行
- ▶ 尊重平台阈值，对每个平台的每个场景我们都持续进行大量的安全阈值测试

物理隔绝、云端隔离

- ▶ AI数字员工工作端、控制端、算法端没有物理连接，没有重合的物理载体
- ▶ 工作端仅能处理用户自行上传的素材，不上传不接触
- ▶ 软件端、大模型端有严格的敏感词过滤机制



尊重规则、服务规则、顺应规则、与平台共繁荣的AI才是好AI

真AI，真无人，真生产力

The image is a screenshot of a WeChat interface, split into two main sections. The left section displays a vertical list of version update entries, each preceded by a document icon. The entries are: v2.0.2版本更新内容配置, v2.0.4版本更新内容配置, v2.0.5版本更新内容配置, v2.0.9版本更新内容配置, v2.2.0版本更新内容配置 (with a right-pointing triangle icon), v2.5.1版本更新内容配置, v2.6.0版本更新内容配置 (with a right-pointing triangle icon), v2.7.2版本更新内容配置, v2.7.3版本更新内容配置, v2.7.4版本更新内容配置, v2.7.9版本更新内容配置, v2.8.0版本更新内容配置, v2.10.0版本更新内容配置, v2.11.0版本更新内容配置, and v2.11.1版本更新内容配置 (highlighted in blue at the bottom). The top left of the interface shows a '目录' (Directory) button and a search icon. The right section shows the profile and content of the '智硅AI' (Zhuji AI) public account. At the top is the account's logo and name, followed by a bio: 'V: zgaics 1部AI终端=6人运营团队 让每个奋斗者都能轻松拥抱海量流量 让每个人都能成为智慧的AI指挥官 为中小...'. Below the bio are statistics: '5篇原创内容' and '7个朋友关注'. There are two buttons: '已关注' (Already followed) and '私信' (Private message). Below these are three tabs: '全部' (All), '文章' (Articles, which is selected), and '视频号' (Video Channel). The article list shows two entries highlighted with red boxes: '智硅AI-V2.12.1功能上新' (dated 星期四, 5 reads, 1 like, 2 shares) and '智硅AI-V2.11.1功能上新' (dated 8月1日, 8 reads, 1 share). Other visible article titles include '智硅AI: 让每一个奋斗者都能轻松拥抱海量流量' (dated 7月22日, 9 reads) and '智硅AI-V2.11.0版本更新' (dated 7月22日, 10 reads, 1 share). The bottom of the right section shows a video thumbnail for 'Hi! 满天星 | @1部手机=美工+文案+剪辑.....' and another for '智硅AI: 一套系统, 全域触达, 全域获客' (dated 7月21日, 13 reads).

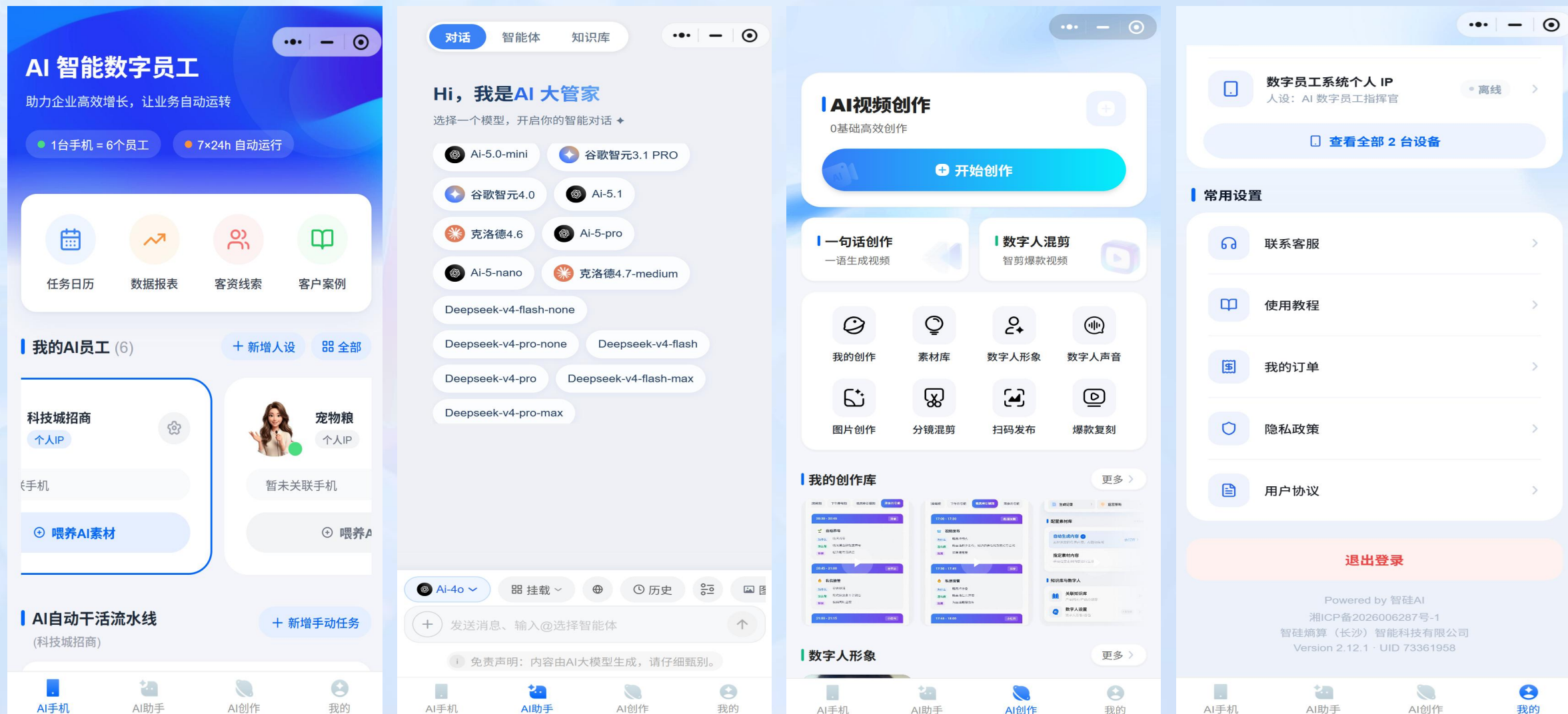
我们秉持“市场导向，场景闭环”的原则，以“需求就是要求”的态度快速评估每一条建议和意见，经过一年多的高强度内外部测试、客户需求反馈、功能持续上新等，我们内部迭代了数十个版本，目前“智硅AI系统”功能完备、运行平稳、操作流畅，不断获得正面反馈和持续扩大朋友圈

“技术+市场”双护城河在快速建立 一起在AI时代迈向更有价值的目的地

五、重点功能

1、小程序端操作界面（微信小程序“智硅AI”）

1个入口的1次命令直接输出结果，再也不用体验割裂的多APP、多平台编辑、剪辑、上传发布等频繁切换



五、重点功能

2、PC端操作界面（网址：<https://zgai.cc>）

智硅AI系统

工作台

AI员工

岗位员工

知识库

智能体

AI终端

搜索智能体

+

新建智能会话

智能体 1

模型大管家

最近会话 全部



没有找到对话记录

免责声明

湘ICP备2026006287号-1
智硅嫡算（长沙）智能
科技有限公司
Powered by 智硅AI
Version: v2.12.1

企业管理 免费体验 登录 注册

Hello, 今天聊点什么?

多模型协作 · 一句话直达答案

选一个类目，AI 自动抓取本地商家

餐饮美食
餐厅、小吃、火锅

咖啡奶茶
咖啡厅、茶饮

银行机构
银行、信用社

医疗健康
医院、诊所、药店

酒店住宿
酒店、民宿、公寓

购物商场
超市、购物中心

AI对话 图片创作 PPT生成 NEW 地图获客 视频生成 HOT

告诉我你想找什么商家，例如：帮我找北京东城区的咖啡店

免责声明：内容由AI大模型生成，请仔细甄别。

真AI，真无人，真生产力

智硅AI数字员工系统

admin

工作台

用户管理

用户列表

会员等级

会员列表

业务管理

财务管理

财务汇总

算力管理

消耗记录

套餐设置

价格配置

卡密兑换

设备CDK管理

AI设置

内容审核

敏感词库

AI模型

营销管理

系统设置

AI设置 / AI模型

消耗记录 × 用户列表 × 用户详情 × 系统更新 × 小程序一键上传 × 工作台 × 对话记录 × 配置管理 × 套餐设置 × 价格配置 × AI模型 × 系统激活 ×

从远程同步

一键关闭国外模型

一键开启国外模型

语言模型设置

生图模型设置

数字人模型设置

autoglm-phone 已启用 编辑	Glm-4v-flash 已启用 编辑	Deepseek-v4-pro-max 已启用 编辑	Deepseek-v4-flash-max 已启用 编辑	Deepseek-v4-pro 已启用 编辑
Deepseek-v4-flash 已启用 编辑	Deepseek-v4-pro-none 已启用 编辑	Deepseek-v4-flash-none 已启用 编辑	克洛德4.7-medium 已启用 编辑	Ai-5-nano 已启用 编辑
Ai-5-pro 已启用 编辑	克洛德4.6 已启用 编辑	Ai-5.1 已启用 编辑	谷歌智元4.0 已启用 编辑	谷歌智元3.1 PRO 已启用 编辑
Ai-5.0-mini 已启用 编辑	Ai-5.0 已启用 编辑	Ai-5.4-mini 已启用 编辑	Ai-5.4 已启用 编辑	克洛德4.6-think 已启用 编辑
克洛德4.6 已启用 编辑	克洛德4.5 已启用 编辑	Ai-4o-mini 已启用 编辑	谷歌智元3.0 已启用 编辑	谷歌智元2.5 PRO 已启用 编辑
DeepSeek 已启用 编辑	Ai-4o 已启用 编辑			

五、重点功能

4、AI智能体军团

 智硅AI系统

印

工作台

AI员工

岗位员工

知识库

智能体

AI终端

企业管理

12096.32

立即充值



 **AI智能体中心**
一键激活模块化智能体，精准执行流程、分析等多类任务，化身您的数字员工。

令牌配置

立即创建

智能体

Coze智能体

Coze工作流

**客服-小虎鲸**
售后客服

用户

**个人IP - 微信私聊智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信朋友圈互动智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群私信智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群评论区智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信私聊智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信朋友圈互动智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群私信智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群评论区智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信私聊智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信朋友圈互动智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群私信智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 社群评论区智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信私聊智能体**
默认助理简介

用户

**个人IP - 微信朋友圈互动智能体**
默认助理简介

用户

免责声明

湘ICP备2026006287号-1
智硅纳算（长沙）智能
科技有限公司
Powered by 智硅AI
Version: v2.12.1

真AI，真无人，真生产力

真AI，真无人，真生产力

五、重点功能

6、24小时全天候全流程全自动工作



IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

6:00 - 6:15

小红书

私信接管

为什么 抓住早起用户

怎么做 回复夜间积累的咨询

效果 提高响应速度

6:15 - 6:30

抖音

私信接管

为什么 清理夜间咨询

怎么做 回复夜间积累的咨询

效果 不错过任何线索

6:30 - 6:45

快手

私信接管

为什么 全平台覆盖

怎么做 回复夜间积累的咨询

效果 全网无死角

IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

8:00 - 8:30

抖/红/快

视频发布

为什么 矩阵分发

怎么做 各发布1条视频，抓住早通勤流量

效果 多平台覆盖

8:30 - 9:00

小红书

留痕获客

为什么 扩大影响圈

怎么做 搜索关键词找同行笔记，点赞评论+关注+点赞其作品

效果 吸引同行粉丝

9:00 - 9:30

微信

私信接管

为什么 承接流量

怎么做 承接早间视频发布和留痕带来的咨询

效果 快速响应

IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

12:00 - 12:30

抖音

自动养号

为什么 午休流量期

怎么做 浏览行业相关图文/视频，模拟正常用户

效果 提升推荐概率

12:30 - 12:45

微信

自动加好友

为什么 午休高峰

怎么做 午休时间用户看手机频率高，通过率高

效果 提高加好友效率

12:45 - 13:15

小红书

截流获客

为什么 午休获客

怎么做 刷同城页面，在同城热门笔记评论区寻找目标用户发私信

效果 精准触达

IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

14:45 - 16:00

抖音

自动养号

为什么 下午低谷期

怎么做 下午长时段挂机养号，提升账号权重

效果 提高推荐率

16:00 - 17:00

小红书

自动养号

为什么 持续养号

怎么做 下午长时段挂机养号，提升账号权重

效果 提高推荐率

IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

17:00 - 17:30

视/朋友圈

视频发布

为什么 晚高峰预热

怎么做 晚高峰前夕发布，触达微信私域及视频号公域

效果 双渠道覆盖

17:30 - 17:45

抖音

私信接管

为什么 晚高峰准备

怎么做 晚高峰红点清理

效果 为高峰期做准备

17:45 - 18:00

小红书

私信接管

为什么 晚高峰准备

怎么做 晚高峰红点清理

效果 为高峰期做准备

IP人设分析

AI 24小时任务日历

自动执行 43 个任务

下方为系统全自动执行的一整天任务安排，每个任务都有明确的执行原理和效果预期。

清晨启动期

上午增长期

午间高峰期

下午养号

20:30 - 20:45

抖音

自动养号

为什么 晚间养号

怎么做 晚间黄金档轻度养号

效果 提升账号活跃度

20:45 - 21:00

全平台

私信接管

为什么 轮询处理

怎么做 轮询回复各平台消息

效果 保持高响应率

21:00 - 21:15

小红书

自动养号

为什么 晚间活跃期

怎么做 晚间活跃期养号

效果 提升账号权重

7、24小时任务流支持多种工作模式



五、重点功能

真AI，真无人，真生产力

8、随时拥有6名专业员工（无工资、无社保、无休假、无情绪、不离职、高智能又100%听话）

人设管理

宠物粮

个人IP

修改人设

AI数字员工

内容运营

人设报告

运营分析

任务流

24h自动

AI员工

能力开关

爆款库

素材库

关联设备

内容记录

每天 00:00-03:00 自动生成内容

换一批

AI 从词库中抽词 → 搜索各平台爆款 → 自动下载提取文案 → AI 分析结构 → 自动生成新内容。

添加

全部 · 0

抖 抖音 · 0

红 小红书 · 0

爆款库

不感兴趣

历史仿写

手动入库

已预先找好素材，可提前移除不需要的视频。

AI员工

AI 员工配置台

当前人设 · 宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用 · 在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

运行中

追踪全网爆款热点内容

配置

1

视频剪辑

运行中

自动生成短视频内容

数字人口播等

AI+素材库

找爆款仿写

配置

2

内容发布

运行中

AI 自动生成标题与正文

自动生成

根据人设

挂载购物车

配置

3

AI员工

自动生成短视频内容

数字人口播等

AI+素材库

找爆款仿写

配置

内容发布

运行中

AI 自动生成标题与正文

自动生成

根据人设

挂载购物车

配置

获客运营

3 个员工

智能客服

运行中

24小时自动回复私信评论

抖音

智能体回复

预设话术

配置

4

自动获客

运行中

主动触达潜在目标客户

视频号获客

截流设置

团购截流

+1个

配置

5

私域运营

运行中

维护微信私域客户关系

加好友

自动加群

朋友圈互动

配置

6

五、重点功能

9、全平台全领域全覆盖（抖音、快手、小红书、微信视频号、微信朋友圈）

全自动闭环：内容制作-全平台发布-挂电子传单-获客截流/同行同城截流-加好友-自动建群/交付

任务日历

数据报表

客资线索

客户案例

我的AI员工 (6)

+ 新增人设

全部

AI 数字员工指挥官

正在控制 1 部手机

喂养AI素材

AI自动干活流水线

(AI 数字员工指挥官)

1. 帮我找爆款做内容

包含 2 个时段任务

2. 全网自动发布

包含 1 个时段任务

3. 同行找客户

包含 4 个时段任务

4. 聊客户加微信

包含 4 个时段任务

+ 新增手动任务

内容分发

AI获客

私域运营

客服接管

同城曝光

任务类型

一键发布社媒平台

发布图文

自动/定时发布

小红书 视频号 抖音 快手

发布视频

自动/定时发布

小红书 视频号 抖音 快手

发布朋友圈

朋友圈发布内容

朋友圈

任务类型

全域智能自动获客

自动获线索

无人工AI获客

视频号

截流获客

评论区评论私信

小红书 抖音

留痕获客

点赞/关注等互动

小红书 抖音

团购评论截流

团购评论自动截流

抖音

同城视频评论截流

同城视频评论区自动截流

抖音

任务类型

智能管理私域流量

自动加好友

线索客资自动加好友

微信

朋友圈互动

朋友圈自动点赞/评论

朋友圈

自动养号

智能模拟真人操控

小红书 快手 抖音

任务类型

7x24h自动回复信息

私信接管

AI自动接管平台私信

小红书 抖音

个微接管

自动处理个微回复

微信

同城曝光达人

同城曝光

同城曝光达人

抖音

私域运营

运行中

维护微信私域客户关系

加好友 自动加群 朋友圈互动

配置

AI手机

AI助手

AI创作

我的

AI客服与客户聊天触发预设字词，或客户有下单意愿，AI客服会自动建群让线下真人做最终的确定与交付，“AI客服-客户-线下真人”建的微信群会自动附带AI客服与客户的聊天记录，以利交付和沟通

五、重点功能

非常适合老板IP/个人IP/品牌IP打造

真AI，真无人，真生产力

(个人数字人出镜)

10、个人数字人一键克隆 (释放老板时间精力，忘台词、没状态、不适应镜头等问题从此不再存在)

个人**形象**一键克隆
个人**声音**一键克隆

站着、坐着、走着.....
多种出镜形态均支持
一键克隆

后续可自由选择个人
形象出镜、声音口播、
AI数字人出镜、AI口
播等丰富的视频形式。

不需要任何技术背景、
知识背景均可操作，
只要有一部手机就可
以独立完成

(不认识字的人也可以轻易学会)



五、重点功能

11、一句话生成视频（普通话/文字下命令，AI自动生成视频，几分钟即可输出）

AI视频创作

0基础高效创作

开始创作

一句话创作

一语生成视频

数字人混剪

智剪爆款视频

我的创作

素材库

数字人形象

数字人声音

图片创作

分镜混剪

扫码发布

爆款复刻

我的创作库

更多

AI手机

AI助手

AI创作

我的

一句话生成视频

参考生成

首尾帧过渡

描述你想要生成的视频画面... (支持纯文本、纯素材或混合输入)

0/500

清除

请勿上传含有真实人脸的素材，包括真人照片、真人视频等，以免影响生成效果或违反平台规定。

添加参考图

最多9张

添加参考视频

最多3个

参数设置

查看素材规则

画面比例

16:9

4:3

1:1

3:4

9:16

21:9

视频分辨率

480p

720p

生成时长

4秒

15秒

生成视频数量

1

视频名称

202608170320一句话生成视频

立即生成视频 (1个)

一句话生成视频

参考生成

首尾帧过渡

描述你想要生成的视频画面... (支持纯文本、纯素材或混合输入)

0/500

清除

请勿上传含有真实人脸的图片，以免影响生成效果或违反平台规定。

首帧

上传起点

可选

尾帧

上传终点

可选

参数设置

查看素材规则

画面比例

16:9

4:3

1:1

3:4

9:16

21:9

视频分辨率

480p

720p

生成时长

4秒

15秒

生成视频数量

1

视频名称

202608170320一句话生成视频

立即生成视频 (1个)

一句话生成视频

参考生成

首尾帧过渡

15 秒短镜头，25 岁年轻挖机师傅身着耐磨工装（袖口带轻微作业痕迹），坐姿挺拔、眼神专注坚定，熟练操作三一集团大型红色挖掘机在陡峭山坡边缘高效作业；挖机“三一重工”Logo 清晰醒目，液压臂灵活伸缩，铲斗精准铲起土石方后平稳转运，动作干脆利落无拖沓；背景为层峦叠嶂的陡坡（植被错落），阳光斜照勾勒机械硬朗线条与师傅专注轮廓，地面散落少量碎石、空气中漂浮细微尘土（增加真实感），结尾定格在“三一重工”品牌标识上。

268/500

清除

请勿上传含有真实人脸的素材，包括真人照片、真人视频等，以免影响生成效果或违反平台规定。

添加参考图

最多9张

添加参考视频

最多3个

参数设置

查看素材规则

画面比例

16:9

4:3

1:1

3:4

9:16

21:9

视频分辨率

480p

720p

生成时长

4秒

15秒

立即生成视频 (1个)

五、重点功能

12、一句话生成图片（目前只支持PC端）



提示词：（技巧：把想法拿给DeepSeek、豆包等帮润色，然后复制粘贴到图片生成对话框即可）

一幅在黄山玉屏楼至莲花峰途中拍摄的极致写实风光摄影，8月上旬，上午10时，雨后初晴。

- 【季节与植被——极其重要：8月盛夏密度】黄山8月植被处于全年最茂盛期。前景是一条浓密的阔叶林带，青冈栎、甜槠树冠密密相接，呈现浓郁饱和的深绿色，林冠层连绵不断，几乎看不到林下地面。一棵巨大的黄山松从林冠边缘斜伸而出，树干粗壮附着鲜绿的苔藓和铁线蕨，松针墨绿厚实，枝上挂着去年残留的褐色松果。岩石表面覆盖着鲜绿的苔藓，岩缝中有蕨类植物丛生。远处山体绝大部分被浓密的黄山松林包裹，仅在最陡峭的悬崖绝壁处裸露花岗岩。
- 【地质真实】莲花峰为花岗岩角峰，形如叠瓣莲花，峰顶裸露的花岗岩呈浅灰-肉红色，垂直节理清晰可见。天都峰在左侧拔起，是险峻的金字塔形尖峰，峰体下半部被浓密植被覆盖，上半部裸露的花岗岩棱线锐利。飞来石在中景一座辅峰顶上斜立。所有裸露岩石表面有铁锈色水痕和黑色侵蚀纹，绝非统一灰色。
- 【上午10时光照——极高重要：拒绝日落暖色】8月上旬10时的阳光，太阳高度角约60度从东南方向照射。色温约5500K的纯白日光，非暖金色非橙红色。山体迎光面明亮呈现花岗岩的自然浅灰-肉红色，背光面有清晰的短阴影投射向西-西北方向。山峰之间的峡谷中，光束穿过形成可见的光柱，照亮升腾的水汽。整体画面色彩还原真实，饱和度中等，不是日落的极端冷暖对比。
- 【云雾——夏季上午的带状残雾】山谷中没有铺满的厚云海。雨后初晴的水汽从谷底蒸腾上升，形成稀薄的条带状云雾缠绕山腰。雾的边缘不断变化，山体在薄雾中若隐若现。雾呈淡白-浅灰色，有细腻的升腾纹理。远处山谷中也有几缕碎云正在上升消散。
- 【天空——8月上旬的积云天空】天空天顶为湛蓝色，因黄山夏季水汽而偏淡偏灰蓝。空中有朵朵正在生成的积云，云底平坦，云顶蓬松如花椰菜。最远处天际线附近因水汽散射而呈现浅蓝白。
- 【大气透视】强烈的大气透视：前景阔叶林和黄山松清晰锐利，中景天都峰细节柔和，远景层叠山峰因夏季高湿度水汽散射而明显变淡变蓝灰，最远处的峰形几乎融入天空。
- 【摄影光学】模拟全画幅相机，24mm广角，轻微偏光镜效果使天空更蓝云更白，轻微暗角，ISO 100细颗粒，景深从前到后自然过渡，拒绝HDR，拒绝日落暖色，拒绝过度锐化，拒绝数字渲染感。（负向提示词 日落，黄昏，金色阳光，暖色调，橙红色光，秋天，红叶，枯枝，冬季，雪景，厚重的铺底云海，棉花云，光秃的山体，稀疏植被，CGI，3D渲染，塑料岩石，光滑花岗岩，饱和度过高，HDR，卡通，插画，锐化过度，均匀照明，无阴影，错误阴影方向。）
- 【负向提示词】日落，黄昏，金色阳光，暖色调，橙红色光，秋天，红叶，枯枝，冬季，雪景，厚重的铺底云海，棉花云，光秃的山体，稀疏植被，CGI，3D渲染，塑料岩石，光滑花岗岩，饱和度过高，HDR，卡通，插画，锐化过度，均匀照明，无阴影，错误阴影方向。



五、重点功能

13、分镜混剪（经验技巧持续更新，对智硅AI客户永久免费，复制粘贴即用）

07-视频生成-案...

页面

七、案例分享（持续更...

（一）政务宣传

1、防溺水宣传

2、安全工作宣传

（二）招商、品牌推广

（三）电商

（四）国风古风动漫

（五）制造业

（六）酒水快消

（七）餐饮行业

（八）其他实体店（...

新建页面

数据源

1、防溺水宣传

外部

有更新的内容，待发布

成员

已发布

政府/学校/电视媒体/村居/物业等-防溺水宣传

经验技巧，免费分享，复制粘贴，两步复刻！

产品	应用场景	客户人群	思路方法	口播文案	分镜脚本	具体操作	成品欣赏
防溺水科 普宣传内 容	校园安全 班会、政 务公益宣 传投放、 电视公益 广告插 播、社区 安全宣 讲、暑期 安全教育 活动、新 媒体平台 科普推送	教育主管部 门、中小学 / 幼儿园、 地方电视台 / 融媒体中 心、街道社 区、应急管 理宣教单位	采用 Q 版 3D 卡通风 格弱化说教感，通过 场景化演绎直观展示 溺水风险、盲目施救 的危害与正确求助方 式；针对不同渠道适 配内容形态，强化“不 私自下水、优先报警 呼救”的核心安全认 知，覆盖未成年人与 家长群体。	镜头一，气温持续升 高，溺水进入高发 季，溺水事故往往发 生在：游泳池、池 塘、河流、湖泊等水 域。 镜头二，为了避免这 样的悲剧再次发生， 防溺水请牢记六不。 镜头三，不私自下水 游泳 镜头四，不擅自与他 人结伴游泳 镜头五，不到不熟悉 的水域游泳 镜头六，不在无家长 或老师带队的情况 下游泳 镜头七，不到无安全 设施、无救护人员 的水域游泳 镜头八，不要贸然下 水施救，应第一时间 报警求助。	分镜一，12s，夏日全 景镜头，晴空烈日， 温度上升的动画，几 个小朋友在河里踩水 玩耍的景象，背景虚 化，依次从上往下出 现游泳池、池塘、河 流、湖泊四个圆形小 图片，卡通动画风 格，画面干净，色调 明亮。 分镜二，5s，3D 卡通 动画风格，Q 版儿童 人物，夏日全景镜 头，晴空烈日，几个 小朋友在河里踩水玩 耍的景象。 分镜三，5s，3D 卡通 动画风格，Q 版儿童 人物，户外池塘近 景，小孩独自靠近水 边，准备下水玩耍。 分镜四，5s，3D 卡通 动画风格，Q 版儿童 人物，2名小朋友在野 外河里游泳打闹。 分镜五，5s，3D 卡通 动画风格，Q 版儿童 人物，野外小河边，2	1、使用智硅AI电脑版 ——AI员工——AI图 片——图片生成—— 文生图——画面描述 ——立即生成，生成 想要的人物或者场景 风格图片，上传到素 材库。 2、AI创作——一句 话创作——参考生成 复制粘贴分镜内容 ——添加参考图（人 物场景图）——画面 比例9：16——视频 分辨率按需求选择 ——生成时长：7秒 ——生成视频。 分镜 一至分镜八都使用相 同方式生成，只需修 改生成内容即可，分 镜生成完成后会保存 在创作库，查看生成 的视频是否符合想要 的效果，如不需要修 改即可进行第3步。 3、AI创作——分镜 混剪——添加镜头 ——添加素材——创 作库（建议按分镜顺	00:31 视频封面三种方式： 1、AI自动截取首帧； 2、AI自动判断和截取 视频合适的帧幅； 3、手动上传固定封面 (可带自身/单位 logo)；

五、重点功能

13、分镜混剪（经验技巧持续更新，对智硅AI客户永久免费，复制粘贴即用）

07-视频生成-案...

2、安全工作宣传

外部

有更新的内容，待发布

成员

已发布

页面

七、案例分享（持续更...

（一）政务宣传

1、防溺水宣传

2、安全工作...

（二）招商、品牌推广

（三）电商

（四）国风古风动漫

（五）制造业

（六）酒水快消

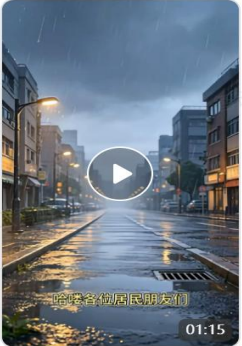
（七）餐饮行业

（八）其他实体店（...

新建页面

数据源

政府、电视媒体等-安全工作宣传

口播文案	分镜脚本	分镜生成使用时长	具体操作	成品欣赏
镜头一，哈喽各位居民朋友们，汛期已经来临，暴雨天气频发，今天带大家排查汛期三大安全隐患！ 镜头二，第一大风险：地下空间积水隐患！地下车库、地下室地势低洼，暴雨极易积水，浸泡电路和车辆，同时存在漏电风险，暴雨天切勿贸然驶入地下车库！ 镜头三，第二大风险：道路积水暗藏危险！马路积水遮挡坑洼、松动井盖，水下还可能存在外露电线，蹚水行走易踩空触电，雨天出行尽量绕行深水路段！ 镜头四，第三大风险：河道河堤山洪隐患！持续暴雨会导致河水暴涨，极易发生漫堤、山体滑坡，不要在河道、河堤、山坡附近逗留，禁止下河戏水、河边垂钓！ 镜头五，给大家总结汛期避险要点：第一，远离积水地下空间；第二，不蹚马路深水；第三，远离河道河堤与山坡。及时清理家门口排水杂物，减少	分镜一，10s，阴雨卡通城市全景，细雨缓缓飘落，小星从左侧蹦跳出境。 画面特效：柔和雨水粒子动画，标题渐变发光，人物蹦跳轻微动态模糊。 字幕：哈喽各位居民朋友们，汛期已经来临，暴雨天气频发，今天带大家排查汛期三大安全隐患！ 小女孩口播文案：哈喽各位居民朋友们，汛期已经来临，暴雨天气频发，今天带大家排查汛期三大安全隐患！ 分镜二，10s，俯拍小区地下车库入口，积水缓慢蔓延；居民大叔准备驾车入库，小星快步上前阻拦；特写车库配电箱浸泡积水中，亮起微弱红色警示光。 画面特效：水面波纹扩散，警示红光持续闪烁，人物跑动拖影效果。 字幕：第一大风险：地下空间积水隐患！地下车库、地下室地势低洼，暴雨极易积水，浸泡电路和车辆，同时存在漏电风险，暴	如果场景、人物、脚本、口播台词提前准备好，分镜视频生成时长约30~45分钟；全部视频从0到成品约60分钟；熟悉后、人物固化后效率可提高到30分钟左右出成品。 分镜一，8分钟。 分镜二，11分钟。 分镜三，6分钟。 分镜四，5分钟。 分镜五，4分钟。 分镜六，9分钟。	1、使用智硅AI电脑版——AI员工——AI图片——图片生成——文生图——画面描述——立即生成，生成想要的人物或者场景风格图片，上传到素材库。 2、AI创作——一句话创作——参考生成复制粘贴分镜内容——添加参考图（人物场景图）——画面比例9：16——视频分辨率按需求选择——生成时长：10秒——生成视频。分镜一至分镜六都使用相同方式生成，只需修改生成内容即可，分镜生成完成后会保存在创作库，查看生成的视频是否符合想要的效果，如不需要修改即可进行第3步。 3、AI创作——分镜混剪——添加镜头——添加素材——创作库（建议按分镜顺序单个上传）——回到镜头组素材页面，建议取消素材原声——使用镜头匹配文案——添加镜头组一至八的口播文案（按顺序复制粘贴口播文案即可）——添加完镜头组文案点击下一步——背景音乐（可上传）——	 视频封面三种方式： 1、AI自动截取首帧； 2、AI自动判断和截取视频合适的帧幅； 3、手动上传固定封面； 

五、重点功能

14、自动追踪热点及爆款视频



咖啡老登

个人IP

正在控制 1 部手机

喂养AI素材

AI自动干活流水线

(咖啡老登)

1. 帮我找爆款做内容

包含 2 个时段任务

帮我找今天的爆款选题

爆款分析

已完成

00:00-03:00 已完成

AI帮我做内容

AI创作

已完成

03:00-05:00 已完成

2. 全网自动发布

包含 1 个时段任务

3. 同行找客户

包含 4 个时段任务

4. 聊客户加微信

包含 4 个时段任务

AI手机

AI助手

AI创作

我的



咖啡老登

个人IP

AI数字员工

内容运营

修改人设

人设报告

运营分析

任务流

24h自动

AI员工

能力开关

人设管理

爆款库

素材库

关联设备

内容记录

每天 00:00-03:00 自动生成内容

AI 从词库中抽词 → 搜索各平台爆款 → 自动下载提取文案 → AI 分析结构 → 自动生成新内容。

咖啡生豆 × 精品咖啡豆 × 咖啡机选购 × 自助咖啡机运营 × 咖啡门店经营 × 咖啡创业 × 咖啡品牌加盟 × 城市合伙人 × 商用咖啡机 × 家用咖啡机 × 咖啡豆推荐 × 咖啡机测评 × 副业赚钱 × 创业项目 × 小成本创业 × 写字楼运营 × 商场招商 × 行政采购 × 园区运营 × 职场日常 × 办公室好物 × 打工日常 × 创业避坑 × 开店教程 × 投资小项目 × 轻资产创业 × 长沙创业 × 餐饮创业 × 品牌策划 × 货源渠道 × 供应链管理 × 开店经验 × 省钱攻略 × 办公设备 × 下午茶攻略 × 咖啡店打卡 × 长沙美食 × 创业故事 × 副业推荐 × 兼职赚钱 × 中小老板 × 职场好物 × 行政工作技巧 × 商场运营技巧 × 餐饮供应链 × 长沙探店 × 精品咖啡 × 低门槛创业 × 轻资产副业 × 收起

全部 0 抖音 0 小红书 0

爆款库 不感兴趣 历史仿写 手动入库

AI根据IP人设及知识库自动抽词自动找爆款



一键复刻爆款视频

轻松打造同款内容，智能匹配爆款模板

抖音 小红书

粘贴作品链接

粘贴抖音作品链接

AI找素材 AI+人设素材 纯人设素材 粘贴

开始复刻 消耗50.00/算力/分钟

创作队列

全部 执行中 已完成 失败

零经验能不能做咖啡生意？30年行业人给你说句实在话

已完成

2026-08-14 10:26:15

预览视频

一键发布

没经验也能做咖啡生意？这个低风险项目太适合想创业的普通人了

进行中

2026-08-14 10:08:53

进行中...

30年咖啡人掏心窝建议：抓夏日咖啡商机，选对设备少踩坑

已完成

2026-08-13 11:01:45

预览视频

一键发布

做咖啡30年掏心窝推荐：这款智能自助机，投对点位稳赚钱

已完成

2026-08-11 08:44:35

预览视频

一键发布

喝咖啡越喝越困？老咖啡人教你这款小麦美式，一口直接...

已完成

2026-08-03 08:14:03

预览视频

一键发布

自动咖啡机豆子怎么选？30年老炮儿一句大实话

已完成

2026-07-24 14:31:58

预览视频

一键发布



咖啡老登

个人IP

正在控制 1 部手机

喂养AI素材

创作队列

全部 执行中 已完成 失败

零经验能不能做咖啡生意？30年行业人给你说句实在话

已完成

2026-08-14 10:26:15

预览视频

一键发布

没经验也能做咖啡生意？这个低风险项目太适合想创业的普通人了

进行中

2026-08-14 10:08:53

进行中...

30年咖啡人掏心窝建议：抓夏日咖啡商机，选对设备少踩坑

已完成

2026-08-13 11:01:45

预览视频

一键发布

做咖啡30年掏心窝推荐：这款智能自助机，投对点位稳赚钱

已完成

2026-08-11 08:44:35

预览视频

一键发布

喝咖啡越喝越困？老咖啡人教你这款小麦美式，一口直接...

已完成

2026-08-03 08:14:03

预览视频

一键发布

自动咖啡机豆子怎么选？30年老炮儿一句大实话

已完成

2026-07-24 14:31:58

预览视频

一键发布

五、重点功能

15、丰富的视频模板选择（部分模板支持自动生成中外文字幕）

AI视频创作
0基础高效创作

开始创作

一句话创作
一语生成视频

数字人混剪
智剪爆款视频

我的创作

素材库

数字人形象

数字人声音

图片创作

分镜混剪

扫码发布

爆款复刻

我的创作库

数字人形象

选择视频类型

数字人纯口播视频
含数字人
可输出带有任何标题字幕包装的数字人口播视频

立即使用

数字人口播混剪
含数字人
数字人+文案+素材智能混剪，自动加字幕/标题/特效，生成爆款视频

立即使用

真人口播视频混剪
上传真人口播视频+素材，AI自动剪辑气口、加包装，输出网感口播视频

立即使用

素材混剪神器
文案+AI配音+多场景素材混剪，自动生成商品种草/产品解说/产品介绍视频

立即使用

新闻体视频
流量收割机！上传素材+标题+音乐=秒出新闻体混剪视频

立即使用

一句话生成视频
聚合多款顶尖AI创作大模型，一句话即可生成视频

立即使用

选择视频模板

数字人口播 纯素材混剪 新闻体

自动随机 自定义模板

「数字人口播」已选 0 个自定义模板，请在下方勾选

AIเขียนโค้ดแบบ
ขนาดคนทำอะไร?

ใช้สภรณ์ฉบับกรพียังไง
ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

黑红标题

白红文字

确定

服务号·智硅AI

五、重点功能

16、封面、音乐、语速、自动爆款复刻、内容发布自动附带预设的IP地址

人设管理

宠物粮

个人IP

修改人设

AI数字员工

内容运营

人设报告

运营分析

任务流

24h自动

AI员工

能力开关

爆款库

素材库

关联设备

内容记录

素材内容

数字人

音色

文案库

音乐库

剪辑原片库

成品直发库

提供视频片段 / 数字人 / 音色 / 文案库，AI自动剪辑合成后发布。建议单个视频素材 5-10 秒，>10 秒会被自动切片。

全部

视频

图片

上传

暂无素材

AI员工

视频剪辑

运行中

自动生成短视频内容

视频剪辑

视频剪辑将按此规则自动生成内容

智能提取爆款视频框架，大幅提升上热门概率。

视频封面

默认封面

AI自动封面

手动封面

截取视频首帧作为封面，简单直接。

剪辑视频音乐来源

系统音乐库

人设音乐库

无背景音乐

从系统内置的海量正版 BGM 中随机挑选配乐。

音乐音量

30%

静音

较轻

适中

较响

最大

口播语速

1.0x

0.5x

较慢

标准

较快

2x

完成配置

人设管理

AI数字员工指...

个人IP

修改人设

AI数字员工

内容运营

人设报告

运营分析

任务流

24h自动

AI员工

能力开关

爆款库

素材库

关联设备

内容记录

每天 00:00-03:00 自动生成内容

换一批

AI从词库中抽词 → 搜索各平台爆款 → 自动下载提取文案 → AI分析结构 → 自动生成新内容。

添加

全部 · 0

抖音 · 0

小红书 · 0

爆款库

不感兴趣

历史仿写

手动入库

已预先找好素材，可提前移除不需要的视频。

暂无爆款内容

AI员工配置台

当前人设：AI数字员工指挥官

共 6 个 AI 员工，6 项已启用 · 在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3个员工

内容发布

AI自动生成标题与正文

发布平台

不同平台独立配置

小红书

抖音

快手

视频号

发布内容类型

视频

图文

发布文案生成方式

自动生成

素材库引用

生成依据

根据人设

自定义方向

发布内容定位

开启后每条内容自动附带地理位置

湖南省长沙市科技新城C6栋21楼智硅AI

完成配置

五、重点功能

17、智能客服、自动获客、同行过滤、同城截流、防封与风控

AI员工

AI 员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

进行中

追踪全网爆款热点内容

智能客服

24小时自动回复私信评论

评论区仅点赞

开启后，当前平台评论区只点赞不评论，私信仍可正常回复

微信私信接管

智能体自动回复

预设话术

选择智能体

个人IP - 微信私聊智能体

朋友圈互动接管

仅点赞

仅评论

评论+点赞

回复方式

AI 智能

固定话术

选择智能体

个人IP - 微信朋友圈互动智能体

截流转化

截流评论

3条

截流私信

3条

完成配置

AI员工

AI 员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

进行中

追踪全网爆款热点内容

自动获客

主动触达潜在目标客户

视频号获客

从视频号评论/简介中提取联系方式

线索关键词

铲屎官

猫舍

狗舍

+ 添加

+8 个

每个线索词获客上限

10

截流设置

拦截搜索目标关键词的用户

1 视频搜索词

用于搜索同行视频

宠物粮测评红黑榜

新手猫狗喂养指南

宠物粮避坑技巧

+ 添加

+3 个

2 评论匹配词

筛选意向评论用户

求推荐粮

什么粮好

软硬

+ 添加

+8 个

每个匹配词截流上限

10

输入 0 表示不限制截流数量

完成配置

AI员工

AI 员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

进行中

追踪全网爆款热点内容

自动获客

主动触达潜在目标客户

评论必须包含以下关键词

如：怎么买、划算吗...

添加

怎么买

划算吗

多少钱

从第几个评论开始

1

对评论用户执行动作

评论

私信

观看视频 (秒)

10

触达间隔 (秒)

10

目标画像与地域

性别要求

不限

男

女

筛选 IP

筛选地区

如：浙江

如：杭州

对方昵称不包含 (防误触)

同行

客服

完成配置

AI员工

AI 员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

进行中

追踪全网爆款热点内容

自动获客

主动触达潜在目标客户

同城截流

向同城客户主动精准触达

互动与触达动作

评论

私信

观看视频 (秒)

10

触达间隔 (秒)

10

评论者画像

附近距离范围

不限

1km内

3km内

5km内

10km内

自定义

性别要求

不限

男

女

年龄范围

18

60

作品与账号过滤

视频作品满足 (赞)

0

以上

视频评论数不大于

0

条

目标评论粉丝数量

0

目标评论关注数量

0

完成配置

AI员工

AI 员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容生产

3 个员工

热点追踪

进行中

追踪全网爆款热点内容

自动获客

主动触达潜在目标客户

如：店长、主播...

添加

防封与风控

控制触达频率，模拟真人互动节奏

已开启拟人随机停顿。每次互动后，系统将随机停留 30秒~2 分钟，模拟真人浏览行为，降低风控风险。

触达时间限制

内容发布日期

不限

一天内

一周内

半年内

评论发布日期

当天

2天内

3天内

4天内

5天内

6天内

7天内

不限

频率限制

截流主动私信每天最大互动人数

15人

保守 (防封)

激进 (易封)

同城触达评论每天最大互动人数

15人

保守 (防封)

激进 (易封)

每日视频截流人数上限

30人

保守 (防封)

激进 (易封)

完成配置



同城截流城市定位：

不依赖传统的粗颗粒度城市定位，直接调用移动终端底层真实GPS物理位置，实现更精准的定位；精准辐射门店周边1-10公里核心客源地带，将周边高潜客户一网打尽。

18、自动加好友、自动加群、自动微信朋友圈互动、自动发朋友圈

AI员工配置台

当前人设：宠物粮

共 6 个 AI 员工，6 项已启用。在这里配置每个 AI 员工的工作方式。

内容生产

3 个员工

热点追踪

追踪全网爆款热点内容

私域运营

维护微信私域客户关系

加好友设置

客资线索库

好友验证申请话术

自动加群设置

朋友圈设置

私域运营

维护微信私域客户关系

自动加群设置

加群触发模式

AI 意图识别

自定义触发词

AI 自动识别客户对话中的拉群意图，无需关键词配置。

指定拉入的销售微信 (真人)

0 / 5

机器人建群后，会自动将其拉入群聊中作为主理人。

群名称模板

{客户名}的专属VIP服务群

建群后自动发送欢迎语

携带历史聊天记录

朋友圈设置

私域运营

维护微信私域客户关系

加好友设置

自动加群设置

朋友圈设置

朋友圈每日互动量

每天点赞/评论好友朋友圈的次数

15

朋友圈发布设置

内容生成设置

AI自动创作

指定素材

AI创作 (IP素材库)

素材库内容

视频素材 (0)

图片素材 (0)

五、重点功能

19、小程序支持创建智能体/知识库

新建智能体

+



名称

售后助手

简介

智硅AI售后客服

提示词

填入示例

角色：
你是一个售后客服。
性格热情耐心，表达简洁、亲切，能体贴地安抚客户情绪。
职责：为用户解答产品和服务相关的售后问题。
目标：快速、准确地帮助客户解决问题。

初始引导

对话欢迎语

用户进入对话窗口时显示的开场白。添加双井号（如 #示例问题#）可快速生成引导词。
你好！我是你的 AI 助理，你可以试着问我：#帮我写一则关于夏天的文案#

完成创建

添加新文件

+



选择导入方式

通用文档导入

选择文本文件，直接按其分段进行处理
支持 .TXT, .MD（移动端暂不支持 PDF/DOCX）

问答对导入

批量导入问答对，效果最佳
支持 .CSV（Excel 请另存为 CSV）

网页解析

输入网页链接，快速导入内容
支持 URL 链接

上传文件

点击上传，选择本地文件
支持 .TXT, .MD（移动端暂不支持 PDF/DOCX）

智硅AI数字员工系统.txt

TXT · 2.52KB · 3 段

✓ 就绪 ×

确认上传并自动解析 · 智硅AI

选择导入方式

+



选择导入方式

通用文档导入

选择文本文件，直接按其分段进行处理
支持 .TXT, .MD（移动端暂不支持 PDF/DOCX）

问答对导入

批量导入问答对，效果最佳
支持 .CSV（Excel 请另存为 CSV）

网页解析

输入网页链接，快速导入内容
支持 URL 链接

上传文件

点击上传，选择本地文件
支持 .TXT, .MD（移动端暂不支持 PDF/DOCX）

微信文件

选择文件

智硅AI数字员工系统.txt

来自：阅山海

7月22日

2.5K

已选择

智硅AI数字员工系统.txt

来自：阅山海

确定(1)

取消

五、重点功能

20、龙虾手机功能：小程序支持以龙虾模式远程操控AI手机



五、重点功能

21、地图获客（适合结果交付，一条获客线索多少钱等，仅PC端支持）

智硅AI系统

工作台

AI员工

岗位员工

知识库

智能体

AI终端

免责声明

湘ICP备2026006287号-1

智硅熵算（长沙）智能科技有限公司

Powered by 智硅AI

Version: v2.11.2

搜索智能体

新建智能会话

智能体 34

模型大管家

客服-小虎鲸

个人IP - 社媒评论...

个人IP - 社媒私信...

个人IP - 微信朋友...

个人IP - 微信私聊...

个人IP - 社媒评论...

最近会话 全部

30天内

打开微信 找到好友...

发我一份《智硅AI...

你能自动发送文档...

2026-06

我公司主要业务是...

团队模式

12096.32

立即充值

Hello, 今天聊点什么?

多模型协作 · 一句话直达答案

选一个类目，AI 自动抓取本地商家

美容美发
美容院、理发店

健身运动
健身房、瑜伽馆

汽车服务
4S 店、维修、洗车

教育培训
学校、培训机构

公园景区
公园、景点、广场

政务机关
政府、派出所、街道

AI对话

图片创作

PPT生成 NEW

地图获客

视频生成 HOT

帮我找20家长沙县榔梨街道附近的培训学校线索

免责声明：内容由AI大模型生成，请仔细甄别。

剪贴板

字体

对齐方式

数字格式

单元

B42

fx

1 商家名称

2 松龄AI-全科辅导(凤凰城校区)

3 马思特培训学校(马王堆校区)

4 天心区学冠培训学校

5 万学培训学校(长郡滨江校区)

6 培尖培训学校

7 竹子尚学教育(旺城校区)

8 长沙学亿学校(玫瑰园校区)

9 易学习托辅中心(滨江校区)

10 新胜优培训学校

11 长沙学亿教育培训学校(窑岭校区)

12 新东方考研专升本四六级(大淑校区)

13 新东方国际教育·雅思托福(天马校区)

14 新东方国际教育·雅思托福(八方24品)

15 海博英语(雅思托福)

16 丘培教育培训学校

17 商学教育·雅思托福PTE留学英语培训

18 学大教育(东塘校区)

19 基米特家庭运动体验馆(梅溪店)

20 环球雅思托福留学(五一广场平和堂)

21 学大教育(梅溪湖校区)

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

联系电话

155805

157175

158740

188731

158731

185701

158731

177005

187740

151972

155708

151113

191981

190833

186739

地址

东二路29号网

恒达路269号1

青园街道新能

茶山馨苑1栋3

黄兴南路1404

杨水塘路7774

金星大道玫瑰

岳北社区E区1

小塘路与远大

韶山北路1394

黄金园街道马

阜埠河路1954

含光路628号1

定王台街道五

圭塘路雅馨苑

五一大道3184

劳动西路4094

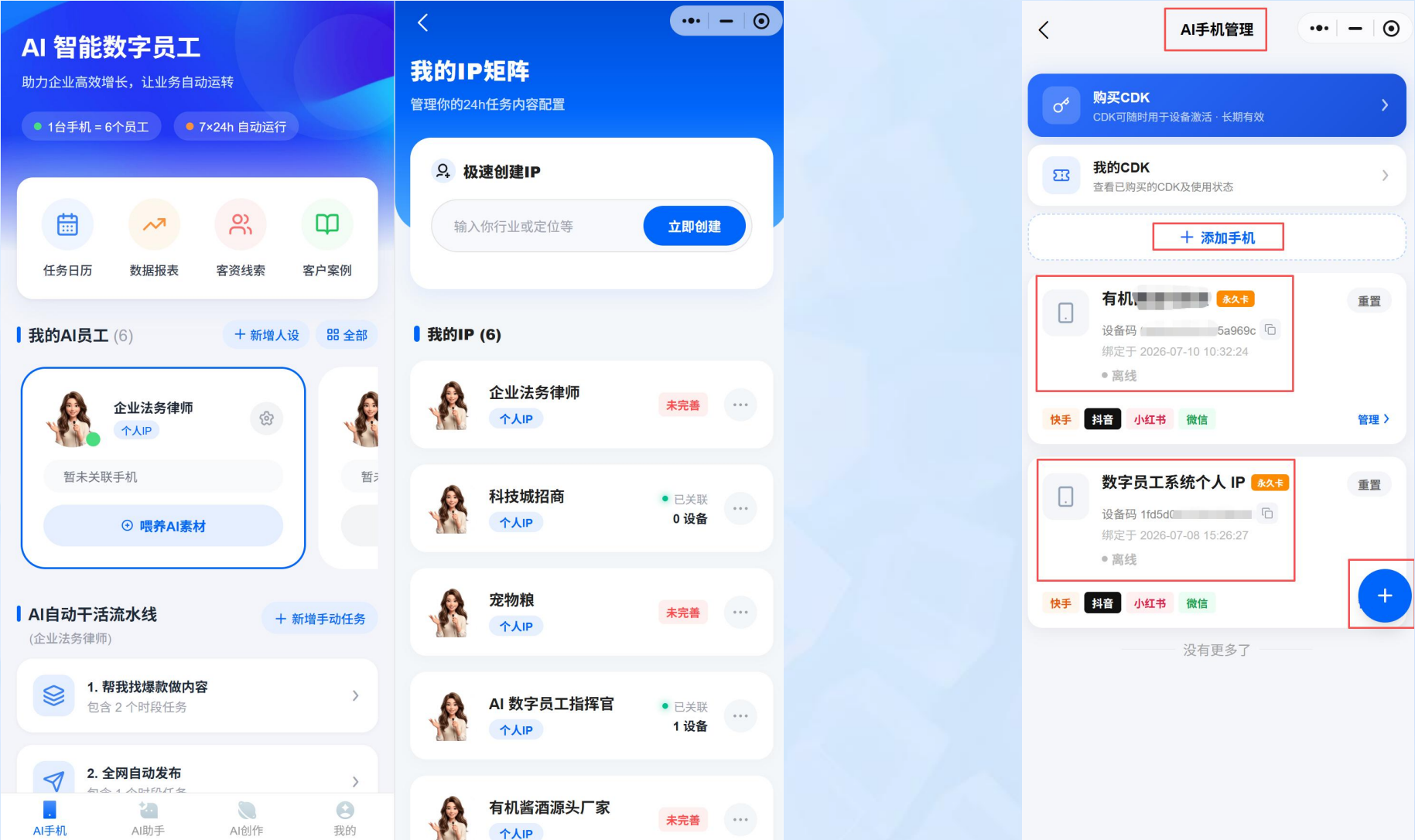
东方红路1095

五一广场平和

环湖路佳兆业

五、重点功能

22、1部手机就是一支AI军团，1个账号可以管理N部AI手机



一个账号可以做N个人设，一个人设对应一台AI手机
即一人可以运营多个IP，适合连锁企业运营、个人创业/副业等

一个账号可以管理多个AI手机，即一人可以做多个不同的赛道
适合景区文旅、明星圈粉、多产品/多品牌运营、电商运营等

五、重点功能

23、自动挂载IP地址（全平台）、购物车（暂时仅支持抖音）

AI员工配置台

当前人设：AI 数字员工指挥官

共 6 个 AI 员工，6 项已启用 · 在这里配置每个 AI 员工的工作方式

内容发布

AI 自动生成标题与正文

发布内容类型

视频

发布文案生成方式

自动生成

素材库引用

生成依据

根据人设

自定义方向

发布内容定位

开启后每条内容自动附带地理位置

挂载购物车

抖音专属

默认挂载前 6 个，若无商品则不生效

商家定位

抖音专属

开启后挂载对应的定位，需填写定位地址

长沙市科技新城

完成配置

发布平台（不同平台独立配置）

小红书

抖音

快手

视频号

发布内容类型

视频

发布文案生成方式

自动生成

素材库引用

生成依据

根据人设

自定义方向

发布内容定位

开启后每条内容自动附带地理位置

长沙市科技新城

内容发布

AI 自动生成标题与正文

发布平台（不同平台独立配置）

小红书

抖音

快手

视频号

发布内容类型

视频

图文

发布文案生成方式

自动生成

素材库引用

生成依据

根据人设

自定义方向

发布内容定位

开启后每条内容自动附带地理位置

长沙市科技新城

内容发布

AI 自动生成标题与正文

发布平台（不同平台独立配置）

小红书

抖音

快手

视频号

发布内容类型

视频

发布文案生成方式

自动生成

素材库引用

生成依据

根据人设

自定义方向

发布内容定位

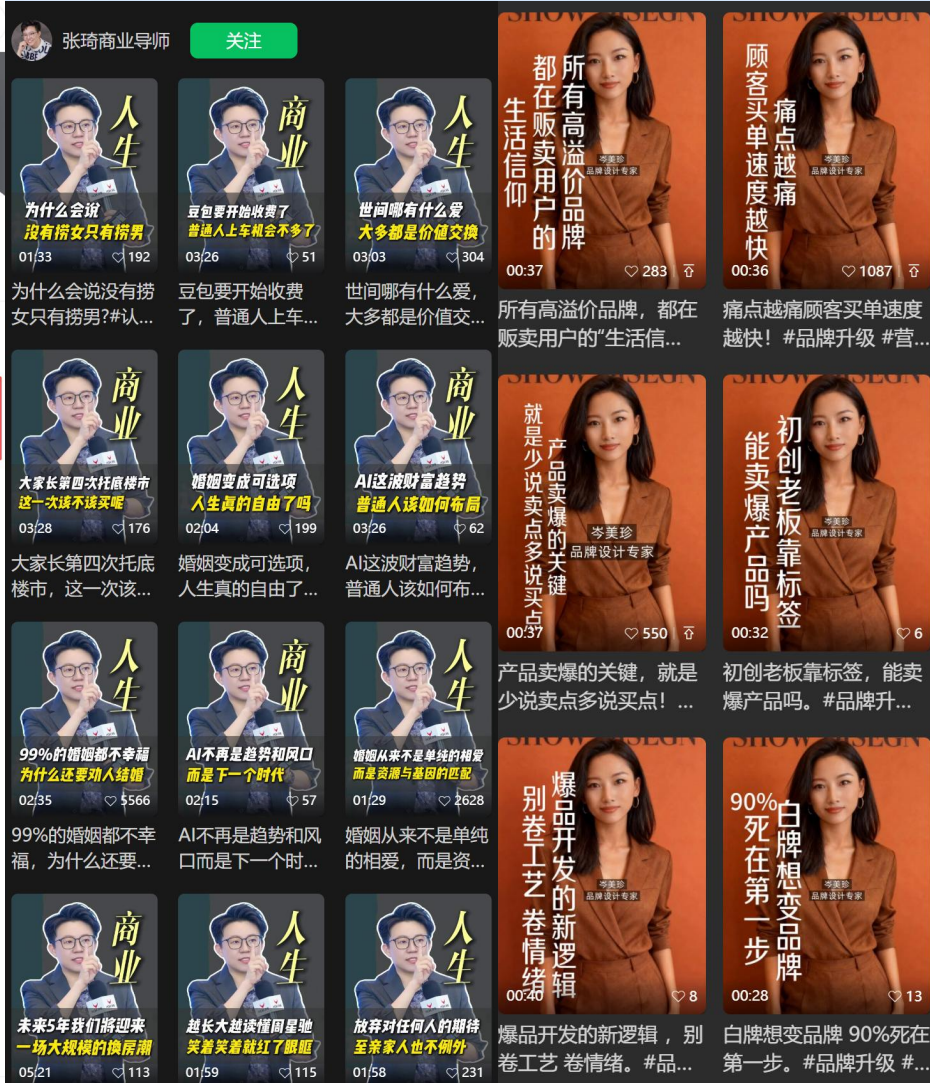
开启后每条内容自动附带地理位置

长沙市科技新城

发布内容时，全平台自动挂载IP地址，抖音账号可挂载6个购物车
(人在出差、旅游、国外等均可让发布的每一条自媒体内容显示预设的IP位置，电商公司代理外省外地产品时亦可放置AI手机至供应链工厂内可实现完美的IP位置显示)

五、重点功能

24、自动设置固定封面，辨识度直接拉升



支持自动设置固定封面（短视频封面），可以极好的提升品牌辨识度、统一形象、统一格调、入脑入心

五、重点功能

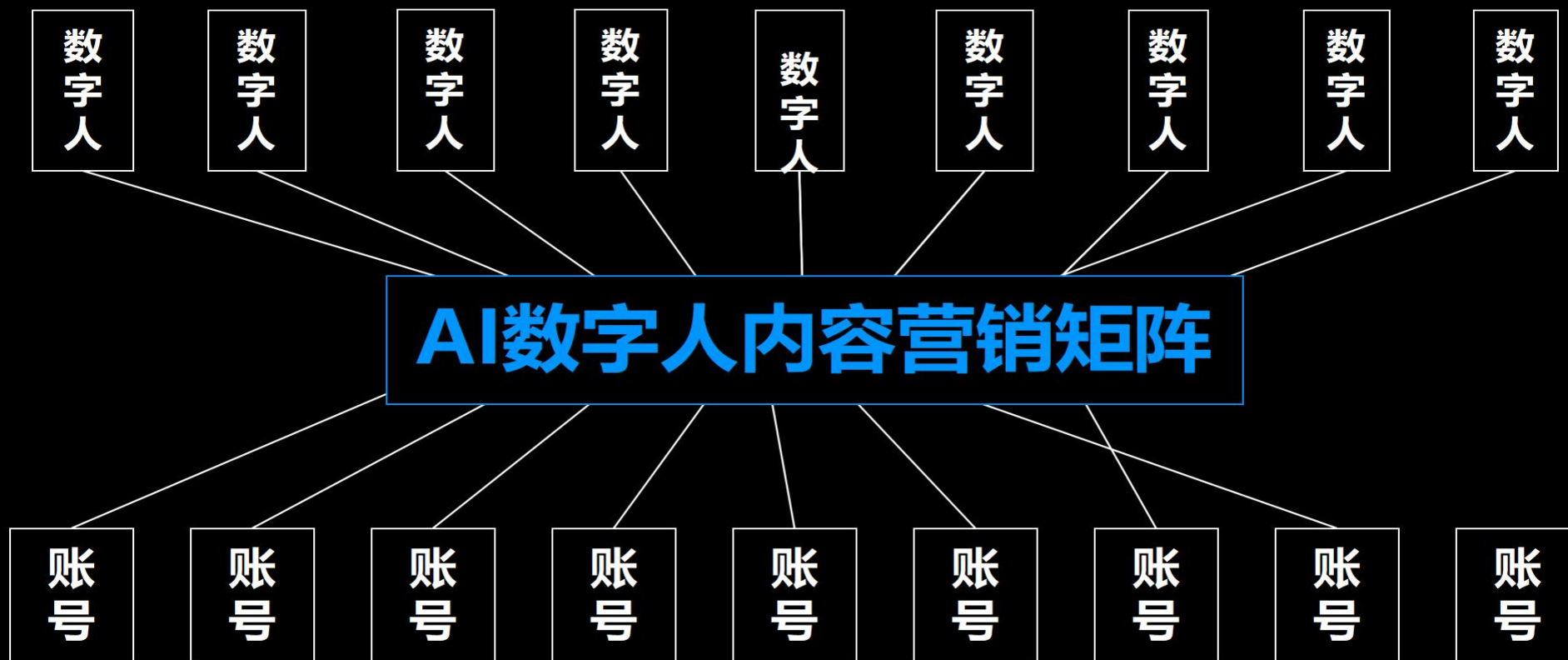
25、随手可得的矩阵威力：2个人的极限是10个账号，AI的极限是1000个账号



五、重点功能

25、随手可得的矩阵威力

占领用户心智的方式，就是占领内容高地



五、重点功能

25、随手可得的矩阵威力

矩阵布局快速曝光霸词霸屏霸网

AI数字人矩阵的力量--100矩阵账号视频一个月的曝光量

3 * 3 * 10 * 500 * 30 = 135万

条/天

个平台

10个账号

播放量/条

天

账号
数量

×

作品
数量

×

作品
标签

×

作品
质量

=

流量

五、重点功能

26、智能化、自动化、无人化

智硅AI系统具备L5级能力

支持手动、半自动、全自动工作模式



五、重点功能

27、卖软件的时代已经过去：传统营销领域的工作方式的演进
效率突破：AI重塑工作逻辑



“过去的逻辑”



“现在的逻辑”



“我们的逻辑”

工作方式	员工使用营销工具	营销+AI辅助员工	AI替代员工
工作流程	人+ 工具	人+ 工具+ AI	AI
工作瓶颈	员工在操作 效率有上限	员工在监督 效率提升50%	无人值守 效率提升1000%
例子	人工驾驶 人工生产线 人工客服	辅助驾驶 半自动化 AI客服助手	萝卜快跑（无人驾驶） 黑灯工厂（无人工厂） 智硅AI（无人客服）

五、重点功能

28、GEO（PC端：<https://zgai.cc/pc/geo>）再也不用外面报班、高价买GEO服务了，自己的GEO自己轻松掌握！

智硅AI系统



工作台

AI员工

岗位员工

知识库

智能体

AI终端

GEO中心

企业管理

10677.99

立即充值



返回品牌列表

新建 GEO 项目

第 1 / 4 步

品牌名称会用于 AI 问答采集，请填写对外使用的正式名称

1 设定品牌信息

2 确定话题

3 设置场景问题

4 AI诊断报告

品牌是谁

填对外使用的正式名称，会写入监测口径

品牌 / 公司名称 *

请输入品牌名称

模型

AI 匹配

按模型用量计费，失败不扣，结果可改

所属行业 *

如 软件工具 / 办公工具

品牌别名

0 个

简称、英文名、产品名都会纳入监测，点标签可修改

回车添加

下一步将根据品牌信息推荐监测话题

智能推荐话题

免责声明

湘ICP备2026006287号-1

智硅鵲算（长沙）智能

科技有限公司

Powered by 智硅AI

Version: v2.13.0

真AI，真无人，真生产力

再也不用外面报班、高价买GEO服务了，自己的GEO自己轻松掌握！

五、重点功能

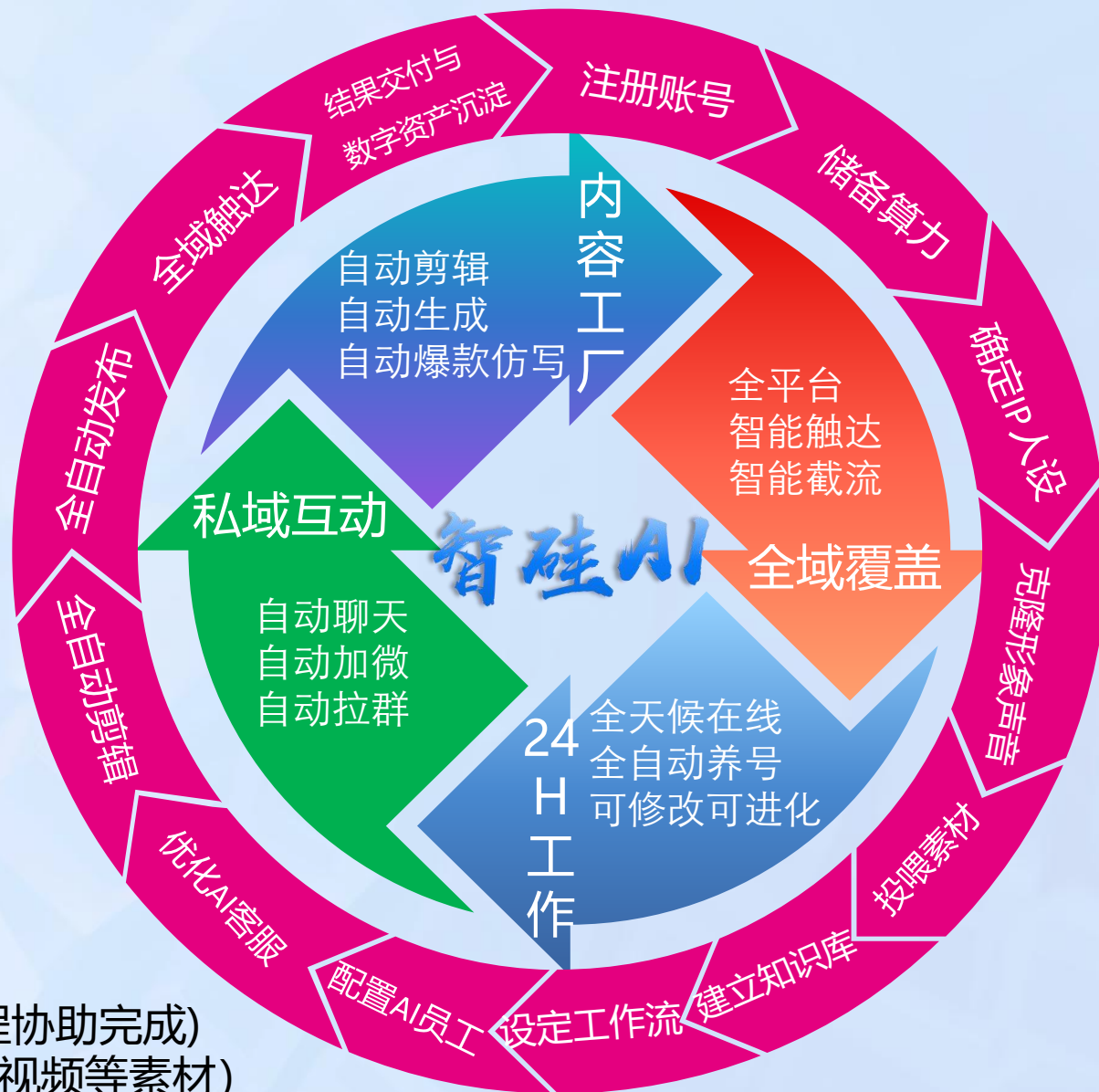
29、智硅AI系统飞轮

三高 · 三全 · 三低 · 三化

能力上限： 高质量 · 高效率 · 高智能
覆盖边界： 全天候 · 全自动 · 全覆盖
使用成本： 低难度 · 低门槛 · 低成本
交付形态： 智能化 · 无人化 · 自动化

三步拥有24H无人化工作的AI数字员工：

- 1、插电联网，登录账号
- 2、系统设置（配置IP人设、AI客服等，自行/远程协助完成）
- 3、上传素材（平时只需微信小程序端上传图片、视频等素材）



六、算一笔账

雇6个人，一年要花多少钱？ (中部地区平均薪资举例)

岗位	月薪	社保成本	月均总成本
文案岗	4,500	1,500	6,000
运营岗	5,000	1,500	6,500
剪辑岗	5,500	1,500	7,000
客服岗	4,000	1,500	5,500
销售岗	底薪3,000+提成	1,500	7,000
私域岗	4,500	1,500	6,000
月度合计			38,000元+

年度真实总成本（含招聘、培训、提成、管理、年终奖、离职损耗）：**50万+**

六、算一笔账

智硅AI系统VS传统团队
年度成本

每年节省

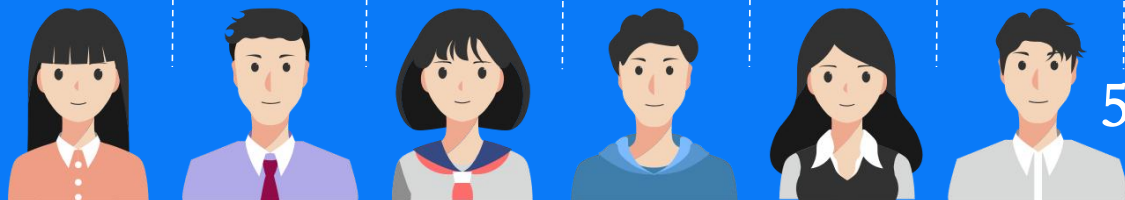
47万+

全自动
无人化
AI系统



1~3万/年

雇 用
6 人



50万+/年

省下的钱，可以用来：

- 扩大市场推广
- 产品研发升级
- 支付货款贷款
- 享受更高质量人生
- 管理升级、团队培训、数智化

省下的每一分钱，都是装进口袋的真金白银

全人工/付费流/半自动/全自动模式对比

对比维度	雇人做内容	抖音投流	买矩阵工具	智硅AI方案
年度成本	96,000元 (8000元/月/人)	360,000元	116,000元	49,800元 (一次性投入10台)
人工成本	96,000元	96,000元	96,000元	无人化
算力成本	不确定 通过会员等消耗AI工具算力	不确定 消耗第三方AI工具算力	消耗算力	约1~3万元/年
年度曝光量	不确定	1800万次	不稳定	2160万次
自动化程度	依赖人	依赖人	工具掉线	全自动7×24h
CPM (含人工)	不确定	25.33元/千次曝光	不确定	1.84元/千次曝光
ROI	不确定	-21.05%	不确定	441%
核心痛点	成本高、产出不稳定	投流费用逐年上涨	工具不稳定、需人工维护	开机即用、全网覆盖
说 明	一般需要3~6人 仅按一人计算	150万播放量3万元	云罗等工具2万/年	24H智能化自动化无人化工作的前置条件： 1、插电联网，登录账号； 2、系统设置（配置IP人设、AI客服等）； 3、上传素材（平时只需微信小程序端上传图片、视频等素材给AI）。

CPM = (广告总支出 ÷ 广告总展示次数) × 1000，智硅AI自己生产1千次曝光的成本是1.84元，抖音投流买1千次曝光的市场价是20元；
ROI = (收益 - 成本) ÷ 成本
账号播放量数据参考：自然流内容的初始流量在500左右，持续输出优质内容、积累了一定粉丝的账号，其平台流量池会更大。
月播放量：3条/天 × 4个平台 × 10个账号 × 500播放量/条 × 30天 = 180万播放量/月
年播放量：180万播放量/月 × 12月 = 2160万播放量/年
注：“播放量”为平台规则下的理论数据测算，平台亦会对投流成本等做不定期调整。

六、算一笔账

智硅AI与抖音投流对比

对比维度	抖音投流	智硅AI手机	差距	
年度曝光量	1800万次	2160万次	+360万次	多20.0%
年度总投入	45.6万元 (36万+9.6万)	7.98万元 (10台AI手机+3万算力)	37.62万	省82.5%
人工成本	9.6万	0	9.6万	省100%
算力成本	不确定 消耗第三方AI工具算力	约1~3万元/年	不确定	
自动化程度	依赖人	无人化		省100%
CPM (含人工)	25.33元/千次曝光	1.84元/千次曝光		低92.7%
等效收益	36万	43.2万	7.2万	高20.0%
净收益	-9.6万	+35.22万	44.82万	相差44.82万元/年
ROI	-21.05%	441%	462.05%	智硅AI是抖音投流的21倍
结 论	智硅AI的单位曝光成本只有抖音投流的 7 % ($1.84 \div 25.33 \approx 7\%$) ， 低了93%			

CPM = (广告总支出 ÷ 广告总展示次数) × 1000; ROI = (收益 - 成本) ÷ 成本; 等效收益: 花36万买了1800万次曝光, 这些曝光的市场价值就是36万;
抖音投流成本: 150万播放量3万元, 1800万播放量投流成本 = 1800万播放量 ÷ (150万播放量 ÷ 3万元) = 36万元;
抖音投流的等效收益 = 36万元 (买到的曝光量的市场价值), 抖音投流的成本 = 36万 (投流费) + 9.6万 (人工成本) = 45.6万元;
抖音投流 ROI = (36万 - 45.6万) ÷ 45.6万 = -21.05%, 投入1元, 亏约0.21元, 投入45.6万 (含9.6万人力), 当年净亏9.6万, 第二年归零;
智硅AI的等效收益 = 2160万次曝光 × 抖音CPM单价 = 2160万次曝光 × 20元 ÷ 1000 = 43.2万元;
智硅AI的ROI = (43.2万 - 7.98万) ÷ 7.98万 = 441%, 投入1元, 赚回约4.41元 (含本金) 。

六、算一笔账



老板安心 运营省心



老板

智硅AI，让老板自己过得轻松一点

省时 —— 把时间还给决策，把执行交给AI

传统模式每一环都在吞噬老板和管理层最宝贵、最昂贵的时间资源，智硅AI把“人盯人、人盯事”的低效模式，升级为“**系统自动跑、人只看结果**”的高效模式。

省事 —— 让管理回归简单

老板不需要成为运营专家，不需要搭建复杂的团队体系。智硅AI是一个“即插即用”的AI员工团队，从第一天起就具备完整的运营能力。**让AI跑流程，让老板管结果。**

省心 —— 让经营回归安全感

流量风险“封号”“限流”？人员风险“花自己的钱养别人的IP”？经营风险“流量流失、同行抢客户”？智硅AI系统以三重安全机制化解这些风险，**让老板睡得着觉的AI，才是好AI。**

省钱 —— 让每一分钱都花在刀刃上

花1万块钱，干50万的事，年成本节省可达95%左右。省下来的钱，可以用来扩大市场推广、产品研发升级、支付货款、管理升级、数智化、提升团队待遇——或者，让老板自己过得轻松一点。**省下的每一分钱，都是装进口袋的真金白银。**

运营

智硅AI全栈赋能，延长职业生命

更多 —— 从“单一技能”到“AI全栈能力”

传统：运营人员技能边界清晰，职业天花板有限。**智硅AI让你一个人就能指挥一整支AI数字员工军团。**更多的专业技能，意味着更强的职场议价能力。

更深 —— 从“可替代的执行者”到“不可替代的操盘手”

传统：你做的事情，换一个人也能做。**智硅AI可让你从“执行者”成长为“策略制定者+AI指挥官”，**你在职场中的不可替代性将指数级上升——甚至超越传统管理的运营总监。更深的职业护城河，是一个人最稳固的职场壁垒。

更宽 —— 从“一个账号”到“无限矩阵”

传统：你只能运营一个账号、服务一个行业、做好一个平台。**智硅AI可让你具备账号矩阵能力、跨行业能力、跨平台能力、副业与主业并行能力。**你的能力边界和职业选择，将从“一条赛道”扩张到“无限可能”。

更长 —— 从“青春饭”到“越老越值钱”

传统：这是一个吃青春饭的行业。出外勤、熬夜剪片、追热点、长期创作灵感、高强度输出创意——对体力和精力的要求极高。**智硅AI改变了这个逻辑，**让你的职业生命，不是在年轻的时候耗尽体力和创意，而是在整个职业生涯中持续叠加能力。

六、算一笔账：核心价值总结

智硅AI系统核心价值总结：将大公司/少数人拥有的专业工具/专业能力普惠化

一套系统 = 6个岗位 × 24小时 × 全平台 × 全领域 × 全自动 + 10台2160万次曝光/年

价值一：极致的降本增效——最直接的价值在于用1个人的成本，替代6个人的团队。

客户直接收益：年度成本从50万+降至1-3万，节省95%以上。省下来的钱——扩大市场推广、产品研发升级、支付货款、管理升级——每一分都是装进口袋的真金白银。

价值二：全自动·全平台·全覆盖——不增加人力，只增加产能。

客户直接收益：老板不需要懂运营、不需要懂平台规则、不需要担心团队管理——插电联网、开机即用，系统替老板干完所有活。

价值三：极低门槛——不需要学、不需要会、不需要懂。不是工具，是劳动力生产力。

客户直接收益：没有技术背景、没有运营经验、没有团队支持——没关系。只需要：1) 插电联网；2) 系统设置；3) 上传素材（手机随手拍即可）。完成三步AI替你把活干完。

价值四：技术壁垒 + 安全合规——让客户睡得着觉。

技术架构和安全体系是客户长期放心使用的根本保障。

客户直接收益：不用担心封号、不用害怕违规、不用焦虑限流——系统的合规性让客户可以长期、稳定、放心地使用。

价值五：流量资产化——让品牌拥有自己的数字资产。

传统模式下，流量跟着达人走、跟着主播走，品牌方投入了资源却沉淀不下资产。

客户直接收益：企业的投入不再“打水漂”，而是持续积累为品牌可用的数字资产。流量不跟人走，跟系统走。



七、应用场景

智硅AI专业赋能一切需要流量和线上获客的需求

行业分类	供应商类型	目标客户			
 运动健身类	健身器材供应商、瑜伽用品批发、游泳池设备供应、运动营养品代理、舞蹈地胶供应、攀岩设备厂家、运动康复设备、体测仪器供应、运动场地材料、击剑护具装备、搏击训练器材、乒乓球台供应、壁球场建设、保龄球设备、滑冰场制冷设备、蹦床设备厂家、高尔夫模拟器	健身房、私教工作室、瑜伽馆、普拉提工作室、游泳馆、水上乐园、体育用品店、舞蹈培训机构、艺术学校、攀岩馆、户外拓展基地、康复中心、运动医学诊所、理疗馆、体检中心、学校、篮球馆、网球场、足球场、击剑馆、拳击馆、格斗俱乐部、武馆、乒乓球馆、社区活动中心、壁球馆、高端会所、保龄球馆、娱乐中心、冰场、滑冰馆、蹦床公园、儿童乐园、高尔夫练习场、室内高尔夫馆	 美妆健康类	美甲用品批发、美发产品代理、纹绣耗材供应、SPA用品供应、足浴设备厂家、推拿床生产商、养生茶饮批发、皮肤管理仪器、美容院拓客系统、美睫用品批发、半永久色料、美体塑形设备、产后修复仪器、中医理疗设备、拔罐刮痧用品、汗蒸房设备、美容院床品、美容院管理软件	美甲店、美容院、理发店、造型工作室、纹绣工作室、SPA会所、养生馆、足疗店、按摩店、中医馆、茶馆、皮肤管理中心、美睫店、美容工作室、减肥中心、产后恢复中心、月子会所、理疗馆、洗浴中心、美发店
 餐饮供应链类	食材配送平台、餐饮设备供应商、一次性餐具批发、调味品经销商、冷链物流服务、咖啡豆供应商、酒水经销商、商用厨房设计、油烟净化设备、制冰机供应商、烘焙原料批发、火锅底料厂家、奶茶原料供应、啤酒设备租赁、餐饮收银系统、外卖打包盒、商用洗碗机、食品检测服务	餐厅、食堂、酒店、新开餐厅、连锁餐饮、外卖餐厅、快餐店、中餐厅、火锅店、生鲜超市、西餐厅、咖啡馆、烘焙店、酒吧、KTV、中央厨房、烧烤店、奶茶店、饮品店、蛋糕店、面包房、串串店、大排档、啤酒屋、餐饮企业、食品厂	 汽车服务类	汽车美容用品、轮胎批发商、汽车配件供应、充电桩设备商、洗车设备厂家、汽车镀晶产品、汽车香水批发、汽车脚垫批发、行车记录仪、汽车隔音材料、汽车检测设备、二手车检测服务、代驾管理系统	汽修厂、4S店、轮胎店、汽修店、改装店、停车场、物业公司、洗车店、加油站、汽车美容店、汽车用品店、检测站、二手车商、代驾公司、酒店
 酒店民宿文旅类	酒店用品批发、智能门锁厂家、床上用品供应、洗涤用品批发、民宿管理系统、酒店香氛系统、客房智能控制、酒店布草洗涤、迷你吧供应、客房清洁用品、景区、文创产品	酒店、民宿、客栈、公寓、养老院、宿舍、洗衣房、高端酒店、会所、SPA、医院、保洁公司、文旅集团、景区运营方、文创周边运营及店铺	 家居装修类	装修材料批发、智能家居设备、家具工厂、灯具批发商、窗帘布艺厂家、地板供应商、全屋定制工厂、墙纸墙布厂家、硅藻泥涂料、集成吊顶、门窗型材、五金配件批发、防水材料、软装设计服务、3D全景设计、甲醛检测治理	装修公司、施工队、房地产商、家具店、设计工作室、灯具店、窗帘店、软装公司、建材市场、建材店、定制家具店、墙纸店、门窗厂、新房业主

七、应用场景

智硅AI专业赋能一切需要流量和线上获客的需求

 母婴教育类	母婴用品批发、早教教具供应、儿童游乐设备、培训教材出版、课桌椅厂家、儿童摄影道具、婴儿游泳设备、小儿推拿培训、托育中心设备、儿童绘本批发、STEAM教具、艺术培训画材、钢琴调律服务、舞蹈服装定制、教培招生系统	母婴店、月子中心、早教中心、幼儿园、儿童乐园、商场、培训机构、学校、儿童摄影店、影楼、婴儿游泳馆、母婴护理中心、月嫂公司、托育机构、绘本馆、科技培训机构、美术培训机构、画室、琴行、音乐培训机构、舞蹈培训机构、艺术团
 宠物服务类	宠物食品批发、宠物美容设备、宠物医疗器械、宠物寄养笼具、宠物烘干设备、宠物玩具批发、宠物殡葬服务、宠物摄影道具	宠物店、宠物医院、宠物美容店、诊所、宠物酒店、宠物乐园、宠物摄影工作室
 娱乐休闲类	KTV音响设备、台球桌供应商、电竞设备批发、影院设备供应、剧本杀道具、桌游卡牌批发、麻将机供应、VR设备租赁、密室逃脱道具、轰趴馆设备、电玩设备、射箭馆设备、卡拉OK点歌系统	KTV、酒吧、演艺厅、台球厅、休闲会所、网咖、电竞馆、私人影院、电影院、剧本杀店、密室逃脱、桌游吧、咖啡馆、棋牌室、茶楼、会所、VR体验馆、商场、轰趴馆、派对场地、电玩城、游戏厅、射箭馆、户外拓展基地、餐厅
 零售商超类	收银系统服务商、货架展柜厂家、防损设备供应、生鲜称重系统、冷柜冰柜供应、购物车购物篮、商超照明方案、商品防盗标签、会员管理系统	便利店、超市、商场、零售店、专卖店、菜市场、水果店、服装店、连锁店
 医疗健康类	诊所管理系统、医疗器械耗材、口腔设备供应、体检中心设备、药店货架、医用空气净化	诊所、社区医院、体检中心、医院、牙科诊所、口腔医院、药店
 办公商务类	办公家具批发、打印机租赁、办公用品配送、会议设备租赁、企业团建服务、商务礼品定制、工位隔断定制	企业、写字楼、联合办公、培训机构、学校、政府、酒店、会议中心、公司
 环保清洁类	保洁公司耗材、垃圾分类设备、工业吸尘器、空气净化器租赁、除甲醛服务	保洁公司、物业公司、社区、商场、工厂、办公室、幼儿园、餐厅、装修公司、新房

七、应用场景举例

1、餐饮、茶、酒、机器人租赁、自助咖啡机投放招商、商业地产招商、网红店等



特点：一店一老板、夫妻档、加盟店、服务辐射小、高度依赖区域客流

痛点：没意识、没能力、没时间、没预算、没人手、没流量、易封号

解决方案：每个店放一台AI数字员工手机，做好单店IP人设，单店专属地理位置+单店专属流量+专属私域

- ①店长/员工上传足够的产品/工作图片、视频（单个3~5秒为宜）开启24小时AI自动化混剪、发布任务
- ②设置好AI客服，AI全自动执行主动/被动获客的客服任务，客户高意向时AI客服自动拉真人微信、客户建群做成交
- ③做好个人形象克隆，AI全自动、专业化、高质量打造个人IP/单店IP，随时可选口播、形象出镜、手动/自动任务
- ④全天候关注周边同行评论区及留言，执行同城截流获客任务，AI客服自动引导客户留资、加好友到单店/老板私域

七、应用场景举例

真AI, 真无人, 真生产力

2、乡村振兴、AI下乡、个人副业、小成本创业（3.2亿灵活就业人口与经济下行的返乡潮）



特点：农村特产没销路、农民增收途径少、富余劳动力工作不饱和、城市居民看不到吃不到健康新鲜果蔬粮食

痛点：没意识、没能力、没时间、没预算、没人手、没收入、没动力、没创意、难坚持

解决方案：一村一手机，一村一 IP，AI手机自动在抖音、快手、小红书、微信视频号+朋友圈四大主流平台做产品推广/文旅推广

种养植户提供素材给村委会/驻村大学生做线上宣传和AI客服获客，城市居民线上下单、城区门店线下提货

七、应用场景举例

3、总部招商/加盟、连锁上市公司（酒水行业等）

直接赋能：矩阵布局可轻松达到千万级甚至亿级播放/年，极大赋能老板IP打造、企业IP打造、品牌打造、产品/新品推广、总部巨量流量赋能、加盟/连锁招商（加盟店/连锁店还可以截流同城流量）
总部1~3人可管理、控制全国各地超1000部AI终端，所有数据、客户资料等数据资产归总部所有

连锁公司/上市公司：存在大需求、大应用、大效果（可做财务报表合并模式）

财务模型： $\text{AI手机价格1万元/台} \times 2 \text{ 台/店} \times \text{全国 1000 个加盟店} \approx 2000\text{万/年潜在 GMV}$

七、应用场景举例

4、文旅行业

中国旅行社协会简介

协会简介 2026-07-15



中国旅行社协会
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES

中国旅行社协会是在中华人民共和国民政部登记注册的专业性、全国性、一级独立法人社会团体。共有会员约3000家，涵盖中国知名度高、影响力大的大、中型旅行社企业和OTA，各省级及重点城市旅行社协会（分会）组织，以及景区、酒店、航司、数字经济等文旅产业链业务单位。

轮值执行副会长单位：中国铁道旅行社集团有限公司（会长单位）、中国旅游集团旅行服务有限公司、广州广之旅国际旅行社股份有限公司、中青旅控股股份有限公司、上海春秋国际旅行社（集团）有限公司。

分支机构：会奖专业委员会、法律工作委员会、铁道旅游分会、研学旅行分会、康养休闲分会、导游专业委员会、入境旅游分会、自驾旅行分会、在线旅游服务商会、航空旅游分会、体育旅游分会、农工商旅游分会、数字经济专业委员会、定制旅行分会、批发商分会、城市礼物分会。

研究机构：文化和旅游研究办公室、标准化管理委员会。



文旅集团合作,以XXX景区作为试点,推广至全省景区

每个景区 30-100 名员工，但运营人员只有 10 人，严重不够

- 个人账号受清网行动限制，1 个员工只能有 1 个账号 → 团队矩阵起不来
- 配 100 台 AI 手机 = 瞬间起 100 个账号 × 4 个平台 = 400 个矩阵账号
- 年内容曝光保守 1 亿次，实现「景区周边 100 公里全覆盖」

财务模型:景区版 19,800/台 × 100 台 × XX省 600 个景区 ≈ 11.8 亿潜在 GMV。

七、应用场景举例

5、OPC 创业孵化器(某市模式)

资源方	贡献	收益
政府	3-5 年免租 场地	完成 OPC 一刻钟生活圈考核任务
投资人	承担装修费 30-50 万	场地租金回本 + 后续抽成
合资运营方	拿政府场地 + 招创业者	卖工位 + 卖 AI 手机

工位定价对比(XX高铁站附近):

- 市场价工位:1,200-1,500 元/月
- OPC 孵化器工位:300 元/月(看似亏本)
- 但每个创业者必配 1 台 AI 手机,日均算力消耗 30 元,月均 900 元

综合月收入:300 + 900 = 1,200 元 / 工位
(成本仅 30 元算力 + 摊销)

100 个工位的孵化器年化测算:

科目	金额(元)	说明
工位收入(100 × 300 × 12)	360,000	
算力收入(100 × 900 × 12)	1,080,000	
手机销售(100 × 6,980)	698,000	只在入场时收
—— 年总收入 ——	2,138,000	
场地装修摊销	-100,000	
运营人力	-300,000	2 人团队
AI手机成本	-698000	
净利润	1,040,000	≈ 49% 净利率

基于无人化AI生产力打造，围绕2亿中小微的获客难题
以极低的门槛，持续深耕AI应用的下沉市场、算力入口

AI

非常感谢！



官方微信



企业微信



服务号

田景程：137 5500 6899（私人微信同号）

中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块东六路南段 77 号 C6 栋三一众创 21 层 D030 号